

## Fedrigoni anuncia la adquisición de una participación en SharpEnd / io.tt, empresa pionera en soluciones conectadas

*La operación forma parte de un nuevo programa de capital de riesgo corporativo (CVC) que Fedrigoni ha puesto en marcha para identificar startups con las que acelerar el proceso de innovación y adquirir nuevas tecnologías.*

*SharpEnd se fundó en 2015 como la primera agencia de Internet de las cosas (IoT) del mundo, con la misión de ayudar a las marcas a desarrollar sus productos, el packaging y el compromiso de los clientes a través de soluciones conectadas, aprovechando una plataforma propia SaaS (software as a service) lanzada en 2019, llamada io.tt, que hoy gestiona miles de millones de puntos de contacto a través del packaging y la venta al por menor. Marco Nespolo, director ejecutivo del Grupo Fedrigoni: “El mundo de los productos conectados es cada vez más estratégico para nosotros y esta operación, fuertemente sinérgica con las recientes adquisiciones de Tageos y el Centro de Investigación y Desarrollo de Grenoble, enriquecerá nuestra cartera de soluciones en el mundo de las etiquetas y los papeles inteligentes”.*

**Milán, 11 de enero de 2024.-** El Grupo Fedrigoni, operador global de referencia en la producción de papeles especiales de alto valor añadido para el packaging de lujo y otras aplicaciones creativas, de etiquetas de primera calidad y materiales autoadhesivos, ha anunciado la adquisición -a través de una ampliación de capital- de una participación minoritaria en **SharpEnd / io.tt**, la empresa de consultoría y soluciones IoT dirigida por Cameron Worth, CEO y fundador. Esta operación consiste en una inversión inicial, con recorrido para adquirir la totalidad del capital en el largo plazo, y se enmarca en el nuevo programa de capital de riesgo corporativo que Fedrigoni ha puesto en marcha para identificar startups con las que acelerar su proceso de innovación y adquisición de nuevas tecnologías.

**SharpEnd** se fundó en 2015 como la primera agencia de Internet de las cosas (IoT) del mundo, con la misión de ayudar a las marcas a desarrollar sus productos, el packaging y el compromiso de los clientes a través de soluciones conectadas, aprovechando una plataforma propia SaaS (*software as a service*) lanzada en 2019, llamada io.tt, que hoy gestiona miles de millones de puntos de contacto a través del packaging y la venta al por menor para muchas marcas líderes mundiales de bebidas, belleza, bienestar, FMCG (bienes de consumo de alta rotación) y moda de lujo.

“El mundo de los productos conectados es cada vez más estratégico para nosotros y esta operación, que es altamente complementaria y sinérgica con las recientes adquisiciones de Tageos (una empresa francesa especializada en la producción de insertos UHF/NFC, adquirida en 2022), y el Centro de Investigación y Desarrollo de Grenoble (que se unió al Grupo en 2023), fortalecerá nuestra cartera de soluciones en el mundo de las etiquetas y los papeles inteligente”, afirma **Marco Nespolo**, CEO del Grupo Fedrigoni.

SharpEnd proporciona soluciones y servicios de consultoría para apoyar a las grandes marcas, en particular en los sectores del lujo y el gran consumo, en la creación de productos y packagings inteligentes, que son fundamentales para la seguridad, autenticidad y trazabilidad de los productos, pero también para ofrecer a los usuarios finales experiencias de compra cada vez más atractivas.

“La de Fedrigoni y SharpEnd / io.tt es una combinación perfecta en este mundo conectado”, comenta **Cameron Worth**, fundador y CEO de SharpEnd / io.tt, capaz de consolidar nuestra posición en el mercado global para desarrollar nuevos productos y soluciones integradas de alto rendimiento. Exi-



innumerables sinergias potenciales con los dos negocios del Grupo, papeles especiales y etiquetas de alta calidad, y la red y presencia global de Fedrigoni en más de 130 países será un fuerte acelerador del crecimiento para nosotros”, añade. “Estoy entusiasmado y orgulloso de dar la bienvenida a Fedrigoni a nuestra Cap Table como inversor estratégico y socio a nuestro lado en el camino para hacer que nuestra plataforma io.tt sea cada vez más el pegamento del ecosistema del packaging”.

## Fedrigoni

Fundada en 1888, hoy día Fedrigoni es sinónimo de excelencia en el sector de las etiquetas, los materiales autoadhesivos y los papeles de alto valor añadido para el envasado de productos de lujo y otras soluciones creativas. Cuenta con más de 5000 empleados en 28 países y 25 000 productos. El grupo vende y distribuye en 132 países y, gracias a sus recientes adquisiciones, se ha convertido en el principal actor a nivel mundial en el sector de las etiquetas para vinos y en el ámbito de los papeles especiales para envasado de lujo; ocupa el segundo puesto en papeles para los sectores artísticos y de diseño y el tercero en el campo de los materiales autoadhesivos premium. La división Paper la integra el Grupo Cordenons, la histórica marca Fabriano, Guarro Casas (desde octubre de 2022) y Papeterie Zuber Rieder (diciembre de 2022). Por su parte, la división Self-Adhesives cuenta con Arconvert, Manter, Ritrama (desde febrero de 2020), IP Venus (diciembre de 2020), Acucote y Rimark (junio de 2021), Divipa (febrero de 2022), Tageos (abril de 2022) y Unifol (julio de 2022). Además, el distribuidor estadounidense GPA también forma parte del grupo.

Para más información: [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

## SharpEnd

SharpEnd / io.tt es el socio de Internet de las cosas de más rápido crecimiento del mundo para marcas de consumo. Con oficinas en el Reino Unido y Estados Unidos, SharpEnd utiliza tecnologías como NFC, códigos QR y realidad aumentada para desarrollar envases conectados, productos y experiencias de venta al por menor para las marcas a través de su plataforma SaaS, llamada io.tt, utilizada actualmente en más de 130 países. La plataforma propia de SharpEnd, io.tt, conecta miles de millones de productos y puntos de contacto en tiendas de todo el mundo, identificando dónde y por qué interactúan los consumidores y devolviendo esta información en tiempo real a cuadros de mando y consolas de gestión. Más información disponible en [SharpEnd.com](http://SharpEnd.com)

## Para más información para la prensa:

### Fedrigoni

Stefania Vicentini - d'I comunicazione

+39 335 5613180

[sv@dicomunicazione.it](mailto:sv@dicomunicazione.it)

### SharpEnd / io.tt

David Frossman, Media Director, W Communications

+44 7909 532 722

[davidf@wcommunications.co.uk](mailto:davidf@wcommunications.co.uk)

