

A Fedrigoni anuncia a compra de uma quota da SharpEnd / io.tt, empresa pioneira nas soluções conectadas

A operação faz parte de um novo programa de corporate venture capital que a Fedrigoni instaurou para identificar start-ups com as quais acelerar o processo de inovação e adquirir novas tecnologias.

A SharpEnd foi criada em 2015 como a primeira agência Internet of Things (IoT) do mundo, com a missão de ajudar as marcas a desenvolver os próprios produtos, o packaging e o customer engagement evoluírem por meio de soluções conectadas, usufruindo de uma plataforma de sua propriedade SaaS (software as a service) lançada em 2019, denominada io.tt, que hoje administra bilhões de pontos de contato através do packaging e do varejo.

Marco Nespolo, diretor executivo do Grupo Fedrigoni: “O mundo dos produtos conectados é cada vez mais estratégico para nós e essa operação, fortemente sinérgica com as recentes aquisições da Tageos e do centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Grenoble, enriquecerá o nosso portfólio de soluções no mundo dos rótulos, etiquetas e dos papéis inteligentes”.

Milão, 11 de janeiro de 2024.- O Grupo Fedrigoni, operador mundial de referência na produção de papéis especiais de elevado valor agregado para o *packaging* de luxo e outras aplicações criativas, de rótulos e etiquetas de qualidade superior e materiais autoadesivos, anunciou a aquisição - através do aumento de capital - de uma quota minoritária da SharpEnd / io.tt, a sociedade de consultoria e soluções IoT administrada por Cameron Worth, CEO e fundador. A operação consiste em um investimento inicial, com um programa de aquisição de todo o capital a longo prazo, e faz parte do novo programa de *corporate venture capital* que a Fedrigoni instaurou para identificar *start-ups* inovadoras com as quais acelerar o próprio processo de inovação e a aquisição de novas tecnologias.

A SharpEnd foi criada em 2015 como a primeira agência Internet of Things (IoT) do mundo, com a missão de ajudar as marcas a desenvolver os próprios produtos, o *packaging* e o engajamento dos clientes evoluírem por meio de soluções conectadas, usufruindo de uma plataforma de sua propriedade SaaS (software as a service) lançada em 2019, denominada io.tt, que hoje administra bilhões de pontos de contato através do *packaging* e do varejo para muitas marcas líderes a nível mundial em bebidas, beleza, bem-estar, FMCG (produtos de consumo de rápida circulação) e moda de luxo.

“O mundo dos produtos conectados é cada vez mais estratégico para nós e essa operação, fortemente sinérgica com as recentes aquisições da Tageos (empresa francesa especializada na produção de etiquetas UHF/NFC, adquirida em 2022) e do centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Grenoble (que passou a fazer parte do Grupo em 2023), reforçará o nosso portfólio de soluções no mundo dos rótulos, etiquetas e dos papéis inteligentes”, afirma **Marco Nespolo**, CEO do Grupo Fedrigoni.

A SharpEnd fornece soluções e serviços de consultoria para auxiliar as grandes marcas, em particular nos setores do luxo e do largo consumo, na realização de produtos e embalagens inteligentes, fundamentais para a segurança, a autenticidade e a rastreabilidade dos produtos, mas também para oferecer aos usuários finais experiências de compra cada vez mais envolventes”.

“Aquele entre a Fedrigoni e a SharpEnd / io.tt é um encontro perfeito neste mundo conectado”, comentou **Cameron Worth**, fundador e CEO da SharpEnd / io.tt, “capaz de consolidar a nossa posição no mercado global para desenvolver novos produtos e soluções integradas de elevado desempenho”.

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
20138 Milano
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20138 Milano
T +39 02 467101

fedrigoni.com



As sinergias potenciais com os dois *business* do Grupo, aquele dos papéis especiais e aquele dos rótulos e etiquetas de qualidade superior são inumeráveis e a rede e a presença mundial da Fedrigoni em mais de 130 países serão para nós um forte acelerador de crescimento. Estou entusiasmado e me sinto orgulhoso”, acrescentou, “por dar as boas-vindas à Fedrigoni na nossa Cap Table como investidora estratégica e parceira ao nosso lado no caminho para tornar a nossa plataforma io.tt cada vez mais aglutinante do ecossistema do *packaging*”.

Fedrigoni

Fundada em 1888, a Fedrigoni é atualmente sinónimo de excelência no setor das etiquetas e rótulos, dos materiais autocolantes e dos papéis de alto valor acrescentado para a embalagem de produtos de luxo e outras soluções criativas. Conta com mais de 5000 empregados em 28 países e 25 000 produtos. O Grupo Fedrigoni vende e distribui em 132 países e, graças às suas recentes aquisições, converteu-se no principal ator a nível mundial no sector dos rótulos para vinhos e no âmbito dos papéis especiais para embalagens de luxo; ocupa o segundo posto em papéis para os setores artísticos e de design, e o terceiro no campo dos materiais autocolantes de primeira qualidade. A divisão Paper é integrada pelo Grupo Cordenons, pela histórica marca Fabriano, pela Guarro Casas (desde outubro de 2022) e pela Papeterie Zuber Rieder (dezembro de 2022). Pelo seu lado, a divisão Self-Adhesives conta com a Arconvert, a Manter, a Ritrama (desde fevereiro de 2020), a IP Venus (dezembro de 2020), a Acucote e a Rimark (junho de 2021), a Divipa (fevereiro de 2022), a Tageos (abril de 2022) e a Unifol (julho de 2022). Adicionalmente, o distribuidor norte-americano GPA também faz parte do grupo.

Para mais informações: www.fedrigoni.com

SharpEnd

A SharpEnd / io.tt é a parceira da Internet of Things com o crescimento mais rápido do mundo para as marcas de consumo. Com escritórios no Reino Unido e nos Estados Unidos, a SharpEnd utiliza tecnologias como NFC, códigos QR e realidade aumentada para desenvolver embalagens conectadas, produtos e experiências de varejo para as marcas, graças à sua plataforma SaaS, denominada io.tt, atualmente utilizada em mais de 130 países. A plataforma de propriedade da SharpEnd, io.tt conecta bilhões de produtos e pontos de contato das lojas no mundo inteiro, identificando onde e porque os consumidores interagem e restituindo tais informações em tempo real para as *dashboards* e as consolas de gestão.

Maiores informações estão disponíveis em SharpEnd.com

Informações adicionais para a imprensa:

Fedrigoni

Stefania Vicentini - d'I comunicazione

+39 335 5613180

sv@dicomunicazione.it

SharpEnd / io.tt

David Frossman, Media Director, W Communications

+44 7909 532 722

davidf@wcommunications.co.uk

