

Fedrigoni annonce l'acquisition d'une participation dans SharpEnd/io.tt, entreprise pionnière en matière de solutions connectées

Cette opération s'inscrit dans le cadre d'un nouveau programme de capital-risque que Fedrigoni a lancé afin d'identifier les jeunes entreprises avec lesquelles accélérer le processus d'innovation et acquérir de nouvelles technologies. SharpEnd a été fondée en 2015 en tant que première agence de l'Internet des objets (IdO) au monde, avec pour mission d'aider les marques à faire évoluer leurs produits, le packaging et l'engagement de leurs clients au moyen de solutions connectées, en utilisant une plateforme propriétaire SaaS (software as a service) lancée en 2019, appelée io.tt, qui gère aujourd'hui des milliards de points de contact à travers le packaging et la vente au détail.

Marco Nespolo, PDG du Groupe Fedrigoni : « Le monde des produits connectés est de plus en plus stratégique pour nous et cette opération, fortement synergique avec les récentes acquisitions de Tageos et du Centre de Recherche et Développement de Grenoble, permettra d'enrichir notre portefeuille de solutions dans le monde des étiquettes et des papiers intelligents ».

Milan, 11 janvier 2024 – Le Groupe Fedrigoni, acteur mondial de référence dans la production de papiers spéciaux à forte valeur ajoutée pour l'emballage de luxe et autres applications créatives, d'étiquettes haut de gamme et de matériaux auto-adhésifs, a annoncé l'acquisition – par le biais d'une augmentation de capital – d'une participation minoritaire dans SharpEnd/io.tt, la société de conseil et de solutions IdO dirigée par Cameron Worth, PDG et fondateur. Cette opération consiste en un investissement initial prévoyant un parcours d'acquisition de la totalité du capital à plus long terme, et s'inscrit dans le nouveau programme de capital-risque que Fedrigoni a lancé pour identifier les jeunes entreprises innovatrices avec lesquelles accélérer son processus d'innovation et l'acquisition de nouvelles technologies.

SharpEnd a été fondée en 2015 en tant que première agence de l'Internet des objets (IoT) au monde, avec pour mission d'aider les marques à faire évoluer leurs produits, leurs emballages et l'engagement de leurs clients grâce à des solutions connectées, en s'appuyant sur une plateforme SaaS (logiciel en tant que service), lancée en 2019, appelée io.tt qui gère aujourd'hui des milliards de points de contact à travers l'emballage et la vente au détail pour de nombreux annonceurs de premier plan dans les domaines des boissons, de la beauté, du bien-être, du fmcg et de la mode de luxe.

« Le monde des produits connectés est de plus en plus stratégique pour nous et cette opération, parfaitement complémentaire et synergique avec les récentes acquisitions de Tageos (entreprise française spécialisée dans la production d'inserts UHF/NFC, acquise en 2022), et du Centre de Recherche et Développement de Grenoble (qui a rejoint le Groupe en 2023), permettra de renforcer notre portefeuille de solutions dans le monde des étiquettes et des papiers intelligents », souligne **Marco Nespolo**, PDG du Groupe Fedrigoni. SharpEnd fournit des solutions et des services de conseil pour accompagner les grandes marques, notamment dans les secteurs du luxe et de la grande consommation, dans la réalisation d'articles et d'emballages intelligents, indispensables pour garantir la sécurité, l'authenticité et la traçabilité des produits, mais aussi pour offrir aux utilisateurs finaux des expériences d'achat toujours plus stimulantes ».

« La rencontre entre Fedrigoni et SharpEnd/io.tt est une alliance parfaite dans ce monde connecté – commente **Cameron Worth**, fondateur et PDG de SharpEnd/io.tt –, qui renforce ainsi notre position sur le marché mondial pour développer de nouveaux produits et des solutions intégrées hautement performantes. Les synergies potentielles avec les deux activités du Groupe, à savoir celle des papiers spéciaux et celle des étiquettes haut de gamme, sont infinies et le réseau de Fedrigoni, ainsi que sa présence mondiale dans plus de 130 pays, seront pour nous un puissant accélérateur de croissance. Je suis très heureux et fier, ajoute-t-il, de souhaiter la bienvenue à Fedrigoni dans notre Table de capitalisation en tant qu'investisseur stratégique et partenaire qui se tient à nos côtés dans ce parcours visant à faire de notre plateforme io.tt un liant de plus en plus fort de l'écosystème du packaging ».



Fedrigoni

Fondée en 1888, Fedrigoni est aujourd'hui synonyme d'excellence dans le monde des étiquettes, des matériaux autoadhésifs et des papiers spéciaux pour l'emballage de luxe et la création. Le groupe emploie plus de 5000 personnes dans 28 pays et vend ou distribue 25000 produits dans 132 pays. Grâce aux récentes acquisitions, il est devenu le premier acteur mondial du secteur des étiquettes de vin et des papiers spéciaux pour l'emballage de luxe ; il est deuxième pour le secteur des papiers d'art et de design et le troisième pour celui des matériaux autoadhésifs premium. La division Paper comprend le groupe Cordenons, la marque historique Fabriano ainsi que Guarro Casas (depuis octobre 2022) et la Papeterie Zuber Rieder (décembre 2022). La division Self Adhesives se compose des marques Arconvert, Manter, Ritrama (depuis février 2020), IP Venus (décembre 2020), Acucote et Rimark (juin 2021), Divipa (février 2022), Tageos (avril 2022) et Unifol (juillet 2022). Le distributeur américain GPA fait également partie du groupe.

Plus d'informations sur www.fedrigoni.com

SharpEnd

SharpEnd/io.tt est le partenaire de l'Internet des objets à la croissance la plus rapide au monde pour les marques grand public. Avec des bureaux au Royaume-Uni et aux États-Unis, SharpEnd utilise des technologies telles que la NFC, les codes QR et la réalité augmentée pour développer des emballages connectés, des produits et des expériences de vente au détail pour les marques, grâce à sa plateforme SaaS, appelée io.tt, actuellement utilisée dans plus de 130 pays. La plateforme propriétaire de SharpEnd, io.tt, connecte des milliards de produits et de points de contact des magasins à travers le monde, en identifiant où et pourquoi les consommateurs interagissent et en restituant ces informations en temps réel dans des tableaux de bord et des consoles de gestion.

De plus amples informations sont disponibles sur SharpEnd.com

Plus d'informations pour la presse :

Fedrigoni

Stefania Vicentini – Responsable communication

+39 335 5613180

sv@dicomunicazione.it

SharpEnd/io.tt

David Frossman, Directeur média, W Communications

+44 7909 532 722

davidf@wcommunications.co.uk

