

PRESS RELEASE

Gruppo Fedrigoni annuncia la sua intenzione di acquisire Papeterie Zuber Rieder per creare il leader mondiale nella produzione di carte premium per vini e liquori

Fedrigoni prosegue nella sua strategia di espansione globale nelle carte speciali per il packaging di lusso e le etichette di pregio.

Firmato un accordo che, al termine della consultazione delle parti sociali, prevederà l'acquisizione del 100% dell'azienda francese

Milano (Italia) e Boussières (Francia), 17 novembre 2022 - Il Gruppo Fedrigoni, operatore globale di riferimento per il packaging di lusso e altre applicazioni creative, di etichette premium e materiali autoadesivi, ha firmato un accordo con Papeterie Zuber Rieder, uno dei principali produttori mondiali in questi segmenti, con l'obiettivo di unire le forze e creare il primo player al mondo nelle carte premium per wine&spirits. L'esecuzione della documentazione vincolante e il completamento dell'acquisizione del 100% delle azioni di Papeterie Zuber Rieder sono soggetti alla consultazione delle parti sociali dell'azienda.

Fondata nel 1881 a Boussières (Doubs, Franca Contea), Zuber Rieder è stata rilevata all'inizio degli anni 2000 da Luc Gaillet e Alain Martz, con l'obiettivo di riposizionare l'azienda in un segmento in rapida espansione: le carte premium per etichette di vini e liquori. Da allora Zuber Rieder, con i suoi 130 dipendenti, ha registrato una forte crescita, trasformando i suoi impianti industriali in uno dei siti di produzione di carte speciali più efficienti d'Europa.

Questa partnership rappresenterà per il Gruppo Fedrigoni un altro passo importante nel suo percorso di consolidamento come produttore globale indiscusso di carte per vini e liquori di alta qualità. Zuber Rieder, dall'altra parte, beneficerà delle capacità produttive e della rete internazionale di Fedrigoni per continuare la sua crescita.

Gli azionisti di Papeterie Zuber Rieder Alain Martz e Luc Gaillet manterranno entrambi un ruolo strategico per sostenere l'integrazione dell'azienda nel Gruppo Fedrigoni e supportarne lo sviluppo futuro, facendo leva sulla loro esperienza. Alain Martz rimarrà in un ruolo esecutivo, come Direttore Generale di Zuber Rieder, mentre Luc Gaillet sarà membro del consiglio d'amministrazione.

"Siamo molto lieti di annunciare la nostra intenzione di acquisire Papeterie Zuber Rieder - commenta **Marco Nespolo, amministratore delegato del Gruppo Fedrigoni** - Le sue forti competenze specialistiche e tecnologie proprietarie ci permetteranno di integrare il nostro già ricco portafoglio di offerta nelle carte per il luxury packaging e nelle etichette per il wine&spirits di alta gamma, dove vogliamo consolidare la nostra posizione di operatore globale di riferimento. Quest'operazione dimostra ancora una volta la nostra determinazione nel perseguire una costante strategia di crescita globale, nelle carte speciali per le diverse applicazioni creative e nei materiali autoadesivi premium, per servire ancora meglio i nostri clienti in tutto il mondo".

PRESS RELEASE

Grande soddisfazione è stata espressa anche da **Luc Gaillet e Alain Martz**, rispettivamente **Presidente e Amministratore Delegato di Papeterie Zuber Rieder**: "Zuber Rieder e le sue persone non potevano trovare una 'casa' migliore per crescere, consolidarsi e affrontare nuove sfide. Il Gruppo Fedrigoni è un gruppo industriale centenario come Zuber Rieder, con ambiziosi obiettivi di sviluppo internazionale, ai quali saremo lieti di dare il nostro contributo".

Nell'operazione, Fedrigoni è stata assistita da Saber Solutions, Latham & Watkins, 8A, PricewaterhouseCoopers, Bain&Company, Aon, Golder. Zuber Rieder, invece, è stata assistita da Clearwater International, Mermoz, Deloitte, ERM.

Fedrigoni

Nata nel 1888, Fedrigoni oggi significa eccellenza nel mondo delle etichette e materiali autoadesivi e delle carte ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso e altre soluzioni creative. Con oltre 4.500 dipendenti in 27 paesi e 25.000 prodotti, il Gruppo vende e distribuisce in 132 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato la posizione di primo player globale nelle etichette per i vini e nelle carte speciali per il packaging di lusso e di terzo player nei materiali autoadesivi premium. Fanno parte della divisione Paper il Gruppo Cordenons, lo storico marchio Fabriano e la recente acquisizione Guarro Casas (ottobre 2022), e della divisione Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (da febbraio 2020), IP Venus (da dicembre 2020), Acucote e Rimark (da giugno 2021), Divipa (febbraio 2022), Tageos (aprile 2022), Unifol (luglio 2022). Fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA.

Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Zuber Rieder

Fondata nel 1881, Zuber Rieder è specializzata nella produzione, lavorazione e finitura di carte di alta gamma per l'industria del lusso, le etichette di vini e liquori e i mercati di nicchia della comunicazione. L'offerta di prodotti comprende gamme di carte creative e innovative in stock e un'ampia selezione di carte prodotte su ordinazione per i clienti più esigenti. L'azienda impiega più di 130 dipendenti a Boussières (Doubs, Franche-Comté) e vende i suoi prodotti in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni: <https://www.zuberrieder.fr>

For media information: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it