

Kreislaufwirtschaft: Vom Abfall zum hochwertigen Etikett, Pergaminpapier erhält mit der neuen Re-Play™-Produktreihe von Fedrigoni Self-Adhesives ein neues Gesicht

Fedrigoni bringt eine neue revolutionäre Produktreihe auf den Markt, das aus dem Upcycling von silikonisierten Pergamin-Trägermaterialien entsteht, die bisher zum Teil recycelt und zum Teil weggeworfen wurden. Das von den Endverbrauchern zurückgewonnene Pergamin-Trägermaterial wird jetzt zum ersten Mal Teil der Obermaterialkonstruktion des selbstklebenden Produkts, wodurch es an Wert gewinnt, und Abfall, Emissionen und Energieverbrauch reduziert werden.

Mailand, den 17. September 2022 – Vom Aschenputtel zur Ballkönigin: Pergaminpapier, ein silikonisiertes Trägermaterial, das in der Aufbringungsphase von Selbstklebeetiketten abgetrennt und entsorgt wird, wird dank Fedrigoni Self-Adhesives zum ersten Mal zu einem edlen Element: zu einem dekorativen Etikett, das das Produkt unverwechselbar macht. Die zu den weltweit führenden Herstellern und Vertreibern von Spezialpapieren für Verpackungen und andere kreative Anwendungen sowie von hochwertigen Selbstklebematerialien gehörende Fedrigoni-Gruppe hat mit **Re-Play™ eine revolutionäre Produktreihe in der Welt der Selbstklebematerialien auf den Markt gebracht. Es handelt sich um das erste Beispiel für Upcycling, also nicht um einfaches Recycling, sondern um einen Prozess, bei dem Abfall zu etwas Wertvollem wird und sich in ein hochwertigeres Material mit geringeren Umweltauswirkungen verwandelt.**

Re-Play™ entstand aus einer kreislaufwirtschaftlichen Lösung, die mit dem Re-Play™ Liner Recovery-Programm von Fedrigoni Self-Adhesives begann. „Wir haben uns für diesen Weg entschieden, weil er mit vielen der Ziele übereinstimmt, die wir uns in Bezug auf Nachhaltigkeit sowie die Reduzierung von Abfall und CO2-Emissionen gesetzt haben“, so **Fulvio Capussotti, Executive Vice President von Fedrigoni Self-Adhesives**. „Fedrigoni hat sich daher zum Ziel gesetzt, den Endkunden zu einem wesentlichen Bestandteil dieses kreislaufwirtschaftlichen Prozesses zu machen und dabei die gesamte Lieferkette einzubeziehen, angefangen bei den Druckereien, die als erste das selbstklebende Material verwenden. Im Bereich Recycling haben wir eine exklusive Partnerschaft mit dem Unternehmen **Les Papeteries de Clairefontaine** geschlossen, das ein Niedertemperatur-Recyclingverfahren unter Verwendung von Biomasse verwendet: Der Zusatz von Pergaminpapier zu weißem Altpapier führt zu einem hochwertigen Produkt, ohne dass invasive De-inking-Prozesse erforderlich sind. Dabei werden erhebliche Rohstoffeinsparungen erzielt.“ Daraus entstand das neue Re-Play™-Sortiment, das aus vier Arten von zu 100 % recyceltem Papier besteht: Nature White, Martelé, Retrò und Pearl. Alle diese Produkte tragen das FSC-Recycling-Zertifikat, das ihre Zusammensetzung und ihren Wert als recyceltes und nachhaltiges Produkt bescheinigt.

Fedrigoni Self-Adhesives ist eines der fünf Gründungsmitglieder von CELAB-Europe, einem Konsortium von derzeit 30 Mitgliedern, das sich der Umsetzung eines neuen Geschäftsmodells für selbstklebende Materialien auf der Grundlage der Kreislaufwirtschaft widmet. Zu den Zielen des Konsortiums gehört es, bis 2025 gemeinsam Lösungen für das Recycling und die Wiederverwendung von Trägermaterial für selbstklebende Etiketten und von Abfällen zu finden und umzusetzen. Dies soll durch die Entwicklung eines nachhaltigen und kreislauforientierten Modells für mehr als 75 % der in Europa verwendeten Materialien geschehen. Die Beteiligung von Fedrigoni Self-Adhesives am CELAB-Europe-Konsortium ist Bestandteil eines umfassenderen Projekts für nachhaltige Entwicklung und Innovation, mit dem sich die Gruppe seit fast 30 Jahren für einen Weg der kontinuierlichen Verbesserung einsetzt.

Mit seinen sehr ehrgeizigen ESG-Zielen für 2030 ist Fedrigoni auf dem besten Weg, in der Branche zum Maßstab für Umweltpolitik zu werden und zu einem der besten Arbeitgeber in Bezug auf Sicherheit, Inklusion und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten zu werden.

Fedrigoni

Das 1888 gegründete Unternehmen Fedrigoni ist heute ein Synonym für Spitzenleistungen in der Welt der Etiketten und selbstklebenden Materialien sowie für hochwertiges Papier für Luxusverpackungen und andere kreative Lösungen. Derzeit beschäftigt das Unternehmen mehr als 4.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 27 Ländern und verfügt über 48 Produktionsstätten, Schneidzentren und Vertriebszentren. Die Gruppe verkauft und vertreibt 25.000 Produkte in 132 Ländern und ist auch dank der jüngsten Übernahmen zum Weltmarktführer bei Weinetiketten und Spezialpapieren für Luxusverpackungen, zum zweitgrößten Anbieter von Designerpapieren und zum drittgrößten Anbieter von selbstklebenden Premiummaterialien geworden. Zur Sparte Fedrigoni Paper gehören die Cordenons Gruppe und die Traditionsmarke Fabriano, während zur Sparte Fedrigoni Self-Adhesives Arconvert, Manter, Ritrama (seit Februar 2020), IP Venus (seit Dezember 2020), Acucote und Rimark (seit Juni 2021), Divipa (Februar 2022), Tageos (April 2022) und Unifol (Juli 2022) gehören. Auch der amerikanische Vertriebshändler GPA ist Teil der Gruppe.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.fedrigoni.com

Für Presseanfragen: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

