

Economia circular: do desperdício à etiqueta de valor, o papel glassine é enobrecido com a chegada da nova gama de produtos Re-Play™ graças aos Fedrigoni Self-Adhesives

A Fedrigoni está lançando uma nova e revolucionária gama de produtos baseados no *upcycling* - ou super reciclagem – de material de revestimento de glassine siliconizado, até agora parcialmente reciclado e parcialmente descartado: o revestimento glassine, que é recuperado dos usuários finais, passa agora, e pela primeira vez, a fazer parte da frente da construção do autoadesivo, com o qual adquire valor e permite reduzir os desperdícios, as emissões e o consumo de energia.

Milão, 17 de setembro de 2022 - De Cinderela a rainha do baile: a glassine, o revestimento siliconizado que é separado e descartado durante a fase de aplicação das etiquetas autoadesivas, torna-se, graças aos Fedrigoni Self-Adhesives, nova estrela da etiqueta decorativa que distingue o produto. O Grupo Fedrigoni, um dos líderes mundiais na produção e venda de papéis especiais para embalagens e outras aplicações criativas, assim como de materiais autoadesivos de alta qualidade, lançou o **Re-Play™**, **uma gama de produtos revolucionária no mundo dos materiais autoadesivos e o primeiro exemplo de upcycling, não se tratando de uma simples reciclagem, mas de um processo pelo qual os resíduos adquirem valor e são transformados em um material mais precioso, com um impacto ambiental menor.**

O Re-Play™ é o resultado de uma solução de economia circular originada do programa de recuperação de suportes (*liner recovery program*) Re-Play™ da Fedrigoni Self-adhesives. “Decidimos seguir esse caminho porque ele está alinhado com muitos de nossos objetivos ESG em termos de redução de resíduos e emissões de CO₂ - diz **Fulvio Capussotti, Vice-Presidente Executivo da Fedrigoni Self-Adhesives** - o objetivo da Fedrigoni é tornar o cliente final parte integrante dessa abordagem de economia circular, com a inclusão de toda a cadeia de suprimentos, começando pelas gráficas, que são as primeiras usuárias do material autoadesivo. Em termos de reciclagem, assinamos uma parceria exclusiva com **Les Papeteries de Clairefontaine**, que possui um processo de repolpação a baixa temperatura movido a biomassa: adicionar papel glassine a papel branco usado resulta em um produto de alta qualidade sem a necessidade de processos invasivos de destintagem e com economias consideráveis em matéria-prima”. Assim nasceu a nova gama Re-Play™, composta por quatro tipos de papéis 100% reciclados: Nature White, Martelé, Retrò e Pearl. Todos esses produtos poderão contar com a certificação FSC recycled, que certifica sua composição e valor como produto reciclado e sustentável.

A Fedrigoni Self-Adhesives está entre as cinco entidades fundadoras da CELAB-Europa, um consórcio atualmente composto por 30 membros dedicados à implementação de um novo

modelo de negócios para materiais autoadesivos, baseado na economia circular. Um dos objetivos do consórcio é identificar e implementar coletivamente soluções de reciclagem e reutilização dos suportes e resíduos de etiquetas autoadesivas até 2025, através do desenvolvimento de um modelo sustentável e circular para mais de 75% dos materiais usados na Europa. A participação da Fedrigoni Self-Adhesives no consórcio CELAB-Europa faz parte de um projeto mais amplo de desenvolvimento sustentável e inovação que levou o grupo a se comprometer com um caminho de melhoria contínua por quase 30 anos.

Com seus objetivos ESG ambiciosos para 2030, a Fedrigoni está pronta para se tornar uma referência no setor em termos de políticas ambientais e um dos melhores locais de trabalho em termos de segurança, inclusão e oportunidades de desenvolvimento profissional.

Fedrigoni

Fundada em 1888, Fedrigoni é hoje sinônimo de excelência no mundo das etiquetas e materiais autoadesivos, assim como do papel de alto valor agregado para embalagens de luxo e outras soluções criativas. Atualmente, a empresa emprega mais de 4.500 pessoas em 27 países e possui 48 centrais de produção, centros de corte e centros de distribuição. O grupo vende e distribui 25.000 produtos em 132 países e, graças também às recentes aquisições, tornou-se líder mundial no setor de etiquetas de vinhos e de papéis especiais para embalagens de luxo, tornando-se também no segundo maior operador mundial em papéis de desenho e o terceiro maior em materiais autoadesivos de qualidade superior. A divisão Fedrigoni Paper inclui o Grupo Cordenons e a histórica marca Fabriano, enquanto que a divisão Fedrigoni Self-Adhesives inclui Arconvert, Manter, Ritrama (desde fevereiro de 2020), IP Venus (desde dezembro de 2020), Acucote e Rimark (desde junho de 2021), Divipa (fevereiro de 2022), Tageos (abril de 2022) e Unifol (julho de 2022). A distribuidora norte-americana GPA também faz parte do grupo.

Para mais informações, visite www.fedrigoni.com

Para mais informações de imprensa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

