

Economía circular: de desecho a etiqueta de valor, el papel glassine se ennoblece con la llegada de la nueva gama de productos Re-Play™ gracias a Fedrigoni Self-Adhesives

Fedrigoni lanza al mercado una nueva y revolucionaria gama de productos resultante del upcycling del liner siliconado, que hasta ahora solo se reciclaba en parte y se desechaba en parte. El soporte, que se recupera de los usuarios finales, se convierte en parte integrante del frontal del autoadhesivo, con lo que adquiere valor y permite reducir los residuos, las emisiones y el consumo de energía.

Milán, 17 de septiembre de 2022 - De Cenicienta a la reina del baile: el papel glassine, el soporte siliconado que se separa y se desecha durante la fase de aplicación de las etiquetas autoadhesivas, se convierte por primera vez, gracias a Fedrigoni Self-Adhesives, en la parte noble, en la etiqueta decorativa que caracteriza el producto. El Grupo Fedrigoni, uno de los líderes mundiales en la producción y venta de papeles especiales para packaging y otras aplicaciones creativas, así como de materiales autoadhesivos de alta calidad, ha lanzado **Re-Play™**, una gama de productos revolucionaria en el mundo de los materiales autoadhesivos, a todas luces el primer ejemplo mundial de *upcycling*, es decir, no se trata de un simple reciclaje, sino de un proceso gracias al cual los residuos adquieren valor, transformándose en un material máspreciado y con un impacto mínimo.

Re-Play™ es el resultado de una solución de economía circular que comienza con el programa de recuperación de soportes siliconados Re-Play™. “Decidimos emprender este camino porque responde a muchos de nuestros objetivos ESG, en términos de reducción de residuos y emisiones de CO2 - comenta **Fulvio Capussotti, Executive Vice President Fedrigoni Self-Adhesives** – El objetivo de Fedrigoni es convertir al cliente final en parte integrante de este proceso de economía circular, con la implicación de toda la cadena de suministro, empezando por las imprentas, que son las primeras en utilizar el material autoadhesivo. En lo que a reciclaje se refiere, hemos firmado una colaboración exclusiva con **Les Papeteries de Clairefontaine**, que ha patentado un proceso de repulpado a baja temperatura mediante el uso de biomasa: el papel glassine, añadido al desecho de papel blanco, da lugar a un producto de alta calidad sin necesidad de procesos invasivos de destintado y con un importante ahorro de materia prima”. Así nació la nueva gama Re-Play™, cuatro tipos de papeles 100% reciclados: Nature White, Martelé, Retrò y Pearl. Todos ellos cuentan con la certificación *FSC Recycled*, que acredita su composición y valor como producto reciclado y sostenible.

Fedrigoni Self-Adhesives se encuentra entre las cinco entidades fundadoras de CELAB-Europa, un consorcio que cuenta actualmente con 30 miembros dedicados a la implantación de un nuevo modelo de negocio para los materiales autoadhesivos basado en la economía circular. Uno de los objetivos del consorcio es identificar y aplicar colectivamente soluciones de reciclaje y reutilización de los soportes y desechos de etiquetas autoadhesivas para 2025, a través del desarrollo de un modelo sostenible y circular para más del 75% de los materiales utilizados en Europa. La participación de Fedrigoni Self-Adhesives en el consorcio CELAB-

Europa forma parte de un proyecto más amplio de desarrollo sostenible e innovación que ha llevado al grupo a comprometerse con un camino de mejora continua durante casi 30 años.

Con sus ambiciosos objetivos ESG para 2030, Fedrigoni aspira a convertirse en un referente del sector en cuanto a políticas medioambientales y en uno de los mejores lugares de trabajo en cuanto a seguridad, inclusión y oportunidades de desarrollo profesional.

Fedrigoni

Fundada en 1888, Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y los materiales autoadhesivos y del papel de alto valor añadido para packaging de lujo y otras soluciones creativas. En la actualidad, la empresa emplea a más de 4 500 personas en 27 países y cuenta con 48 plantas de producción, centros de corte y centros de distribución. El grupo vende y distribuye 25 000 productos en 132 países y, gracias también a las recientes adquisiciones, se ha convertido en el líder mundial en el sector de etiquetas de vinos y de papeles especiales para packaging de lujo, en el segundo operador mundial de papeles de diseño y en el tercero de materiales autoadhesivos prémium. La división Fedrigoni Paper incluye el Grupo Cordenons y la histórica marca Fabriano, mientras que la división Fedrigoni Self-Adhesives incluye Arconvert, Manter, Ritrama (desde febrero de 2020), IP Venus (desde diciembre de 2020), Acucote y Rimark (desde junio de 2021), Divipa (febrero de 2022), Tageos (abril de 2022) y Unifol (julio de 2022). El distribuidor estadounidense GPA también forma parte del grupo.

Para más información, visita www.fedrigoni.com

Para información para prensa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

