

Selbstklebende Materialien, Fedrigoni erwirbt das türkische Unternehmen UNIFOL und steigt in den Markt für Fahrzeugbeschichtungen mit PVC-Folien ein

Das in Istanbul ansässige Unternehmen ist ein interessanter technologischer Player, der innovative, widerstandsfähige, haltbare PVC-Folien entwickelt hat, die auch die Möglichkeit von 3D-Anwendungen auf großen Flächen bieten. Die Gruppe Fedrigoni setzt daher seine Strategie fort, seine Produktpalette um angrenzende Segmente zu erweitern und so seine globale Präsenz auszubauen und seine Position als weltweit drittgrößter Anbieter von selbstklebenden Materialien zu stärken

Mailand, 12. Juli 2022 - Die Fedrigoni-Gruppe, eine der weltweit führenden Unternehmen in der Produktion von Spezialpapieren mit hoher Wertschöpfung für Verpackungen und anderen kreativen Anwendungen sowie Premium-Etiketten und selbstklebende Materialien, gibt die Übernahme von UNIFOL bekannt, einem globalen Unternehmen mit Sitz in Istanbul und einziger Hersteller von selbstklebenden PVC-Folien in der Türkei. Das 1994 von den zwei Gesellschaftern und jetzigen Eigentümern gegründete türkische Unternehmen beschäftigt rund achtzig Mitarbeiter und ist mit der Marke UNICAST auf die PVC-CAST-Technologie spezialisiert, die unter anderem "Vehicle Wrapping", also das Aufbringen von Folie zum Schutz der Fahrzeugkarosserie, die Änderung der Farbe oder das Aufbringen von Grafiken ermöglicht.

Es handelt sich hierbei um eine Technologie, in die UNIFOL mit hochmodernen Systemen und Materialien stark investiert hat, um Produkte zu garantieren, die den neuesten Vorschriften entsprechen. Diese Produktpalette bietet Fedrigoni Self-Adhesives - bereits in der Welt der Grafik- und visuellen Kommunikationslösungen präsent - eine ausgezeichnete Gelegenheit, das eigene Angebot zu erweitern und zu vervollständigen.

"UNIFOL ist ein technologischer Player, der für uns von großem Interesse ist - erklärt **Marco Nespolo**, CEO der Fedrigoni-Gruppe - weil er innovative selbstklebende, feste und haltbare Lösungen und die Möglichkeit von 3D-Anwendungen auf großen Flächen entwickelt hat, Eigenschaften, die es uns ermöglichen, unser Angebot immer attraktiver zu machen und die Expansionsstrategie in vielversprechenden Segmenten neben den bereits vorhandenen fortzusetzen, wie kürzlich bei unserem Einstieg in den Smart-Label-Markt dank der Übernahme des französischen Unternehmens Tageos" geschehen."

"Wir sind sehr zufrieden mit dieser Operation, da diese uns ab heute ermöglicht unser Lösungsportfolio in der Welt der Grafiken und der visuellen Kommunikation zu erweitern - fügt **Fulvio Capussotti**, Executive Vice President des Geschäftsbereichs Self-Adhesives von Fedrigoni, hinzu -. Die Kombination der UNIFOL-Technologie und die weit verbreitete geografische Präsenz von Fedrigoni wird es uns ermöglichen, in einer zunehmend wettbewerbsfähigeren Weise eine schnell wachsende Marktnische sowohl in Europa als auch weltweit zu besetzen".

Birol Çakır und Erkut Cilvez, UNIFOL-Aktionäre, erklärten auch: Wir freuen uns, eine Vereinbarung mit einem soliden und expandierenden internationalen Unternehmen wie der Fedrigoni-Gruppe getroffen zu haben. Wir denken, dass UNIFOL nach Abschluss dieser Transaktion seinen globalen Wachstumskurs und seine Fähigkeit in Forschung und Entwicklung von immer leistungsfähigeren und innovativeren Lösungen zu investieren, beschleunigen kann".

Fedrigoni

Fedrigoni wurde 1888 gegründet und steht heute für Exzellenz in der Welt der selbstklebenden Etiketten und Materialien sowie hochwertiger Papiere für Luxus-Verpackungen und anderer kreativer Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 4.500 Mitarbeiter in 27 Ländern und 48 Werken, darunter Produktionsstätten, Zuschnitt- und Vertriebszentren. Die Unternehmensgruppe verkauft und vertreibt 25.000 Produkte in 132 Ländern und hat sich, auch dank jüngster Akquisitionen,



die Position als erster Global-Player bei Weinetiketten und Spezialpapieren für Luxus-Verpackungen und als dritter Player bei Premium-Selbstklebematerialien erarbeitet. Die Cordenons-Gruppe und die historische Marke Fabriano sind Teil des Geschäftsbereichs Papier und des Geschäftsbereichs Selbstklebstoffe, Arconvert, Manter, Ritrama (ab Februar 2020), IP Venus (ab Dezember 2020), Acucote und Rimark (ab Juni 2021), Divipa (Februar 2022) und Tageos (April 2022). Der amerikanische Distributor GPA gehört ebenfalls zur Unternehmensgruppe. Für weitere Informationen siehe: www.fedrigoni.com

Für weiterführende Presse-Informationen wenden Sie sich bitte an: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

**FEDRIGONI
Group**

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

