

Fedrigoni parmi les champions de la durabilité : l'entreprise obtient la médaille de platine d'Ecovadis, l'agence internationale de notation ESG

Le Groupe, acteur mondial dans la production de papiers spéciaux à haute valeur ajoutée et de matériaux auto-adhésifs haut de gamme, a obtenu un score de 85/100, bien au-dessus du seuil de 75/100 requis pour la qualification maximale (platine), mais s'élevant à 100/100 dans des activités spécifiques liées à la réduction de l'impact environnemental : -1,5% d'émissions de CO₂ pour une augmentation de 5% de la production ; 97% d'eau propre rendue à l'environnement (plus que l'objectif fixé pour 2030), un thème très important en cette période de sécheresse extrême ; 89% de déchets de processus industriels valorisés de manière circulaire. Marco Nespolo, PDG, a déclaré : « Ce résultat, qui nous place dans le top 1% du marché mondial en référence à nos secteurs d'activité, est pour nous une vraie fierté. Toutefois, ce n'est pas un point d'arrivée, mais plutôt un encouragement pour nous améliorer encore. »

Milan, 28 juin 2022 - Fedrigoni se place parmi les champions de la durabilité. Le Groupe s'est vu décerner la plus haute distinction, le platine, par Ecovadis, l'agence internationale de notation ESG qui examine chaque année 75 000 entreprises de toutes tailles et de 200 secteurs de production dans le monde, évaluant leurs activités et leurs systèmes de gestion du point de vue de l'attention portée à l'environnement et de la responsabilité sociale. Ce résultat place le Groupe dans le top 1% des entreprises du même secteur au niveau mondial pour la performance ESG.

Fedrigoni, acteur mondial dans la production et la vente de papiers spéciaux à haute valeur ajoutée pour emballage et autres applications créatives, ainsi que d'étiquettes haut de gamme et de matériaux auto-adhésifs, a obtenu le score remarquable de 85/100, et en ce qui concerne les politiques de réduction de l'impact environnemental, le score a atteint 100/100. Plusieurs facteurs ont déterminé ce succès : une communication transparente, au fil des ans, de ses objectifs et de ses accomplissements, notamment en matière de réduction des émissions (approuvée par la Science Based Target Initiative), de consommation d'eau et de gestion des déchets ; un plan d'action clair pour atteindre les objectifs ESG en 2030 ; et une responsabilisation généralisée de tous les cadres de l'entreprise, liant une proportion importante des MBO¹ à la réalisation des objectifs ESG (entre 15 et 25 % selon le rôle).

Un parcours long et souvent compliqué, visant à progresser jour après jour, avec tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement emballages/auto-adhésifs/impression. Les chiffres démontrent la pertinence pour Fedrigoni des questions ESG, qui imprègnent l'ensemble de la stratégie de croissance : les émissions absolues de CO₂ ont diminué de 1,5 % à la fin de l'année 2021 contre une augmentation de 5 % des volumes de production (à partir de 2019) ; l'eau propre rendue à l'environnement a dépassé l'objectif fixé pour 2030, confirmant une gestion responsable de ce que l'on appelle l'or bleu, plus important que jamais en cette période de sécheresse extrême (97 % contre un objectif de 95 %). L'entreprise a choisi une approche concrète et mesurable impliquant une amélioration continue et ininterrompue. De fait, les résultats de mai 2022 confirment la tendance positive : les déchets valorisés dans une perspective circulaire et non mis en décharge sont passés à 89 % (contre 84 % fin 2021) et les fournisseurs sélectionnés selon les critères ESG sont passés à 88 % (contre 81 % fin 2021), soit une augmentation de 100 % au cours des 12 derniers mois (44 % en mai 2021), ce qui nous rapproche de l'objectif 2030 de 95 %.

¹ « Management by Objectives », partie variable de la rémunération d'un manager liée à la réalisation d'objectifs fixés.



« Si l'or obtenu en 2021 certifiait l'engagement structuré et les premiers bons résultats obtenus », commente **Marco Nespolo**, PDG de Fedrigoni, « la médaille de platine, avec un score aussi élevé, montre que le chemin entrepris porte d'excellents fruits et nous place dans le top 1 % du marché mondial en référence à nos secteurs d'activités. Cette médaille est pour nous une source de fierté et représente une étape importante. Toutefois, ce n'est pas un point d'arrivée, mais un encouragement pour nous améliorer encore. »

« Cela fait 20 ans que nous investissons pour rendre nos processus, nos produits ainsi que nos relations avec nos collaborateurs et les territoires dans lesquels nous opérons de plus en plus durables », ajoute **Chiara Medioli Fedrigoni**, Chief Sustainability & Communication Officer du groupe Fedrigoni, « et ces deux dernières années, nous avons encore ultérieurement renforcé notre engagement ESG. Nous sommes très conscients des défis auxquels le pays est confronté, tant en termes d'énergie et de réduction des émissions de CO₂ que d'utilisation des ressources environnementales : nous travaillons avec de nombreux partenaires technologiques internationaux et deux centres de recherche pour améliorer nos performances et fournir aux clients et aux citoyens des solutions durables. »

Dans le domaine social, l'entreprise aspire à créer un environnement de travail toujours plus sûr et inclusif. Un résultat notable concerne les accidents du travail, qu'une politique attentive de sensibilisation aux comportements corrects a permis d'améliorer plus rapidement que prévu : depuis 2020, l'indice de fréquence des accidents a baissé de 35 % (mai 2022), rendant l'objectif décennal de -67 % plus que réalisable. L'objectif 2030 d'au moins 30% de femmes dans les postes de direction sera augmenté, car le pourcentage est déjà de 27% (mai 2022).

L'engagement de l'entreprise envers son personnel et les communautés qui l'accueillent comprend également des actions concrètes sur les questions de biodiversité et de droits de l'homme. Sur le premier front, Fedrigoni travaille depuis 2022 avec la société de conseil en environnement ETIFOR (spin-off de l'Université de Padoue) pour évaluer son impact sur les territoires où elle opère, et pour développer une stratégie d'atténuation appropriée : à l'heure actuelle, l'analyse de proximité des usines de production de papier est terminée et l'étude des processus et de la chaîne d'approvisionnement est en cours. La sauvegarde de la biodiversité est une question que l'entreprise considère comme prioritaire depuis des années : depuis 2014, 100 % de la cellulose utilisée est certifiée FSC et les fournisseurs sont également sélectionnés en fonction de l'existence de projets de restauration et de conservation de la biodiversité dans les forêts où ils s'approvisionnent. Enfin, en ce qui concerne les droits de l'homme, Fedrigoni a défini au cours de l'année écoulée l'ensemble des comportements auxquels chaque personne du groupe doit aspirer et a renouvelé sa charte éthique, conformément aux « Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme » des Nations unies, en lançant une campagne de sensibilisation interne auprès de ses 4 500 employés. Une première cartographie (Human Rights Impact Assessment) a ensuite été réalisée sur les risques de violations potentielles des droits de l'homme sur les sites de production de Fedrigoni dans le monde entier, qui servira à définir un plan d'action ultérieur.

Fedrigoni

Fondée en 1888, Fedrigoni est aujourd'hui synonyme d'excellence dans le monde des étiquettes et matériaux auto-adhésifs ainsi que des papiers à haute valeur ajoutée pour les emballages de luxe et autres solutions créatives. Avec plus de 4 500 employés dans 27 pays et 25 000 produits, le groupe vend et distribue dans 132 pays et, grâce à de récentes acquisitions, a acquis la position de premier acteur mondial dans le domaine des étiquettes de vin et des papiers spéciaux pour l'emballage de luxe et de troisième acteur dans le domaine des matériaux auto-adhésifs haut de gamme. La division Papier comprend le groupe Cordenons et la marque historique Fabriano. La division Auto-adhésifs comprend Arconvert, Manter, Ritrama (à partir de février 2020), IP Venus (à partir de décembre 2020), Acucote et Rimark (à partir de juin 2021), Divipa (février 2022) et Tageos (avril 2022). Le distributeur américain GPA fait également partie du groupe. Pour plus d'informations : www.fedrigoni.com

Pour plus d'informations pour la presse : Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

