

Fedrigoni rejoint un accord pour l'acquisition de la société turque UNIFOL et entre sur le marché des films pour l'habillage de véhicules

Basée à Istanbul, UNIFOL est une entreprise technologique de premier plan qui a mis au point des films PVC innovants, solides et à la longue durée de vie pour les applications 3D sur grandes surfaces. Cette acquisition s'inscrit dans le cadre de la stratégie du groupe Fedrigoni visant à poursuivre la diversification de sa gamme de produits dans des secteurs adjacents, à étendre sa présence mondiale et à renforcer sa position de leader mondial dans le secteur des produits auto-adhésifs.

Milan, 12 juillet 2022 - Le groupe Fedrigoni, leader mondial dans la production de papiers spéciaux à haute valeur ajoutée pour les emballages de luxe et autres applications créatives, ainsi que des étiquettes haut de gamme et des matériaux auto-adhésifs, annonce un accord pour acquérir UNIFOL, entreprise mondiale basée à Istanbul et seule productrice de matériaux auto-adhésifs en PVC en Turquie. Fondée en 1994 par les propriétaires actuels, UNIFOL compte environ quatre-vingts employés et est spécialisée dans la technologie du PVC CAST pour l'habillage des véhicules sous la marque UNICAST. Ses matériaux en film sont utilisés pour protéger la carrosserie des véhicules, en changer la couleur ou y appliquer des graphismes.

UNIFOL a beaucoup investi dans cette technologie, créant des équipements et des matériaux de pointe pour fournir des produits conformes aux réglementations actuelles. Cette acquisition représente une excellente opportunité pour la division auto-adhésifs de Fedrigoni – déjà présente dans le monde des solutions de communication graphique et visuelle – d'enrichir son offre déjà très riche.

« UNIFOL est un acteur technologique de grand intérêt pour nous », affirme **Marco Nespolo**, PDG du groupe Fedrigoni, « car il a développé des solutions auto-adhésives innovantes en termes de résistance, de durabilité et de possibilité d'applications 3D sur de grandes surfaces. Autant de caractéristiques qui nous permettent de rendre notre offre de plus en plus attrayante et de poursuivre notre stratégie d'expansion dans des segments prometteurs, adjacents à ceux que nous supervisons déjà, comme cela s'est produit récemment avec notre entrée sur le marché des étiquettes intelligentes, grâce à l'acquisition de la société française Tageos. »

« Nous sommes très satisfaits de cette opération, qui à présent nous permet d'élargir notre portefeuille de solutions dans le monde du graphisme et de la communication visuelle », ajoute **Fulvio Capussotti**, vice-président exécutif de la division auto-adhésifs de Fedrigoni. « La combinaison de la technologie UNIFOL et de la présence géographique étendue de Fedrigoni dans le monde entier nous permettra de garnir un créneau de plus en plus compétitif sur un marché en pleine croissance aussi bien en Europe que dans le monde entier. »

Birol Çakır et **Erkut Cilvez**, actionnaires d'UNIFOL, ont par ailleurs déclaré : « Nous sommes ravis de conclure un accord avec une société internationale solide et en pleine expansion telle que le groupe Fedrigoni. Nous pensons qu'après la réalisation de l'opération, UNIFOL accélérera sa trajectoire de croissance mondiale et sa capacité à investir dans la recherche et le développement de solutions toujours plus performantes et innovantes. »

Fedrigoni

Fondée en 1888, Fedrigoni est aujourd'hui synonyme d'excellence dans le monde des étiquettes et matériaux auto-adhésifs ainsi que des papiers à haute valeur ajoutée pour les emballages de luxe et autres solutions créatives. Avec plus de 4 500 employés dans 27 pays et 25 000 produits, le groupe vend et distribue dans 132 pays et, grâce à de récentes acquisitions, a acquis la position de premier acteur mondial dans le domaine des étiquettes de vin et des papiers spéciaux pour l'emballage de luxe et de troisième acteur dans le domaine des matériaux auto-adhésifs haut de gamme. La division Papier comprend le groupe Cordenons et la marque historique Fabriano. La division Auto-adhésifs comprend Arconvert, Manter, Ritrama (à partir de février 2020), IP Venus (à partir de décembre 2020), Acucote et Rimark (à partir de juin 2021), Divipa (février 2022) et Tageos (avril 2022). Le distributeur américain GPA fait également partie du groupe. Pour plus d'informations : www.fedrigoni.com

Pour plus d'informations pour la presse : Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it