

Fedrigoni entre los campeones de la sostenibilidad: recibe la calificación Platino de Ecovadis, la agencia internacional de evaluación ESG

El Grupo, protagonista mundial en la fabricación de papeles especiales de alto valor añadido y materiales autoadhesivos de primera calidad, ha obtenido una puntuación de 85/100, muy por encima del umbral de 75/100 exigido para obtener la máxima calificación (Platino). Una calificación que alcanza el 100/100 en las actividades específicas relacionadas con la reducción del impacto medioambiental: -1,5% de emisiones de CO₂ frente a un aumento del 5% de la producción, 97% de agua limpia devuelta al medio ambiente (más que el objetivo fijado para 2030), una cuestión que es más importante que nunca en estos tiempos de sequía extrema; 89% de los residuos de procesos industriales recuperados en una perspectiva circular. Declara el CEO Marco Nespolo: "Este logro, que nos sitúa entre el 1% de empresas líder del mercado mundial en nuestro sector, es un motivo de orgullo para nosotros. Sin embargo, esto no es un punto de llegada para nosotros, sino un gran incentivo para seguir mejorando".

Milán, 28 de junio de 2022 - Fedrigoni entre los campeones de la sostenibilidad. El Grupo Fedrigoni ha sido galardonado con el distintivo más alto, el Platino, por la agencia internacional de calificación ESG Ecovadis, que evalúa cada año a 75 000 empresas de todos los tamaños y de 200 sectores productivos de todo el mundo, examinando sus actividades y sus sistemas de gestión desde la perspectiva de la atención al medio ambiente y de la responsabilidad social. Este resultado sitúa al Grupo en el 1% de las mejores empresas del mismo sector en todo el mundo según los criterios ESG.

Fedrigoni, empresa de envergadura mundial dedicada a la producción y venta de papeles especiales de alto valor añadido para envases y otras aplicaciones creativas, así como de etiquetas y materiales autoadhesivos de primera calidad, ha obtenido la ambiciosa puntuación de 85/100, pero en cuanto a las políticas de reducción del impacto ambiental, la calificación ha llegado a ser de 100/100. Varios factores influyeron en esta última puntuación: una comunicación transparente de los objetivos y resultados a lo largo de los años, incluyendo la reducción de emisiones, aprobada por Science Based Target Initiative, el consumo de agua y la gestión de residuos; un plan claro de acción para alcanzar los objetivos ESG en 2030; y una amplia concienciación de todos los directivos de la empresa, vinculando una parte significativa del MBO¹ (entre el 15% y el 25% según el cargo) a la consecución de los criterios de compromiso social, ambiental y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés).

Un camino largo, a menudo complicado, enfocado a progresar cada día, junto con todos los actores de la cadena de embalaje-adhesivo-impresión. Las cifras demuestran la relevancia de los aspectos ESG para Fedrigoni, que impregnan toda la estrategia de crecimiento: las emisiones absolutas de CO₂ disminuyeron un 1,5% a finales de 2021 frente a un aumento del 5% de los volúmenes producidos (desde 2019); el agua limpia devuelta al medio ambiente superó el objetivo fijado para 2030, lo que confirma que la gestión responsable del llamado oro azul es más importante que nunca en este periodo de sequía extrema (97% frente al objetivo del 95%). La empresa ha optado por un planteamiento concreto y medible que implica un camino de mejora continua e ininterrumpida. Y, de hecho, los

¹Management por objetivos, por sus siglas en inglés. Se trata de la parte variable de la remuneración de un directivo, vinculada a la consecución de unos objetivos fijados.



resultados a mayo de 2022 confirman la tendencia positiva: los residuos recuperados desde una perspectiva circular y no enviados a vertedero han subido al 89% (frente a un 84% a finales de 2021) y los proveedores seleccionados según criterios ESG han subido al 88% (respecto a un 81% a finales de 2021), con un incremento del 100% en los últimos 12 meses (44% a mayo de 2021), lo cual nos acerca al objetivo del 95% para 2030.

"Si el Oro que obtuvimos en 2021 certificaba el compromiso estructurado y los primeros buenos resultados alcanzados - comenta **Marco Nespolo**, CEO de Fedrigoni -, la calificación de Platino, con una puntuación tan elevada, demuestra que el camino emprendido está dando excelentes frutos y nos sitúa dentro del 1% de las mejores empresas del mercado mundial con referencia a nuestros sectores. La Medalla de Platino representa un hito importante, que es motivo de orgullo para nosotros. Sin embargo, esto no es un punto de llegada, sino un gran incentivo para seguir mejorando".

"Llevamos veinte años invirtiendo para que nuestros procesos, productos y relaciones con nuestra gente y los territorios en los que operamos sean cada vez más sostenibles - añade **Chiara Mediolì Fedrigoni**, Chief Sustainability & Communication Officer del Grupo Fedrigoni, - y en los dos últimos años hemos acelerado aún más nuestro compromiso en materia social, ambiental y de buen gobierno. Somos profundamente conscientes de los retos a los que se enfrenta el país, tanto a nivel energético y de reducción de las emisiones de CO₂, como en el uso de los recursos medioambientales: trabajamos con numerosos socios tecnológicos internacionales y dos centros de investigación para mejorar nuestro rendimiento y ofrecer tanto a los clientes como a los ciudadanos soluciones sostenibles".

En el ámbito social, la empresa está comprometida en crear un entorno de trabajo cada vez más seguro e inclusivo. Un resultado digno de mención es el que se refiere a los accidentes laborales, ya que con una atenta política de concienciación sobre el comportamiento correcto se ha conseguido mejorar este dato más rápido de lo previsto: desde 2020, el índice de frecuencia de accidentes ha descendido un 35% (mayo de 2022), lo que hace más que alcanzable el objetivo de -67% en diez años. El objetivo de un mínimo del 30% de mujeres en puestos directivos para 2030 se incrementará, pues el porcentaje ya es del 27% en la actualidad (mayo de 2022).

El compromiso de la empresa con su gente y con las comunidades anfitrionas también incluye acciones concretas en materia de biodiversidad y derechos humanos. En el primer frente, Fedrigoni trabaja desde 2022 con la consultora medioambiental ETIFOR (una spin-off de la Universidad de Padua) para evaluar su impacto en las zonas en las que opera y desarrollar una estrategia de mitigación adecuada. Hasta este momento, se ha completado el análisis de proximidad de las plantas de producción de papel y está en marcha el estudio de los procesos y la cadena de suministro. La protección de la biodiversidad es una cuestión prioritaria para la empresa desde hace años: desde 2014, el 100% de la celulosa utilizada cuenta con la certificación FSC y los proveedores también son seleccionados en función de la existencia de proyectos de restauración y conservación de la biodiversidad en los bosques de los que se abastecen. Por último, en materia de derechos humanos, Fedrigoni ha definido en el último año el conjunto de comportamientos a los que debe aspirar toda persona del Grupo y renovado su Código Ético corporativo, en línea con los "Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos" de Naciones Unidas, lanzando una campaña de sensibilización interna hacia las 4 500 personas que componen su plantilla. En 2022 se ha llevado a cabo asimismo un primer estudio (Human Rights Impact Assessment) sobre los riesgos de posibles violaciones de los derechos humanos en los centros de producción de Fedrigoni en todo el mundo, que servirá como base para definir un plan de acción posterior.

Fedrigoni

Fundada en 1888, Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y los materiales autoadhesivos, los papeles de alto valor añadido para embalajes de lujo y otras soluciones creativas. La empresa cuenta actualmente con más de

FEDRIGONI
Group

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com



4 500 empleados en 27 países y 48 establecimientos entre unidades de fabricación, centros de corte y plantas de distribución. El Grupo vende y distribuye 25 000 productos en 132 países y, gracias también a las recientes adquisiciones, se ha ganado la posición de primer actor mundial en etiquetas de vino y papeles especiales para embalajes de lujo, y de tercer actor en materiales autoadhesivos premium. La división Paper incluye el Grupo Cordenons y la marca histórica Fabriano, mientras que componen la división Self-Adhesives empresas como Arconvert, Manter, Ritrama (desde febrero de 2020), IP Venus (desde diciembre de 2020), Acucote y Rimark (desde junio de 2021), Divipa (febrero de 2022) y Tageos (abril de 2022). También forma parte del Grupo el distribuidor estadounidense GPA. Para más información: www.fedrigoni.com

Para más información de prensa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

**FEDRIGONI
Group**

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

