

Fedrigoni alcanza un acuerdo para la adquisición de a empresa turca UNIFOL y entra en el mercado de la rotulación de vehículos con films de PVC

UNIFOL, con sede en Estambul es un socio tecnológico de gran interés que ha desarrollado soluciones innovadoras, resistentes y de larga duración para aplicaciones 3D sobre grandes superficies. Esta compra se inscribe dentro de la estrategia del Grupo Fedrigoni para diversificar su gama de oferta de productos a segmentos adyacentes, ampliando su presencia mundial y reforzando su posición de liderazgo internacional en el sector de los materiales autoadhesivos.

Milán, 12 de julio de 2022 - El Grupo Fedrigoni, primer fabricante mundial de papeles especiales de alto valor añadido para envases de lujo y otras aplicaciones creativas, así como de etiquetas y materiales autoadhesivos de primera calidad, anuncia el acuerdo para la adquisición de UNIFOL, una empresa global con sede en Estambul y el único productor de materiales autoadhesivos de PVC de Turquía. Fundada en 1994 por sus actuales propietarios, la empresa turca cuenta con una plantilla de ochenta personas y está especializada, bajo la marca UNICAST, en la tecnología PVC CAST para la envoltura de vehículos. Sus materiales de láminas plásticas se utilizan para proteger las carrocerías de los vehículos, cambiar su color o insertar elementos gráficos.

Se trata de una tecnología en la que UNIFOL ha invertido fuertemente, con equipos y materiales de última generación para garantizar productos conformes a las últimas normativas. Por ello, esta adquisición representa para la división de autoadhesivos de Fedrigoni -ya presente en el mundo de las soluciones gráficas y la comunicación visual -, una oportunidad destacada para ampliar y completar su ya amplia oferta.

"UNIFOL es un actor tecnológico de gran interés para nosotros", afirma **Marco Nespolo**, consejero delegado del Grupo Fedrigoni, "porque ha desarrollado soluciones autoadhesivas innovadoras por su resistencia, durabilidad y posibilidad de aplicaciones 3D en grandes superficies. Con estas características, podemos hacer nuestra oferta cada vez más atractiva y proseguir en nuestra estrategia de expansión en segmentos prometedores, adyacentes a aquellos en los que ya estamos, como ha ocurrido recientemente con nuestra entrada en el mercado de las etiquetas inteligentes gracias a la adquisición de la empresa francesa Tageos".

"Estamos muy satisfechos con esta operación, que nos permite ampliar a partir de hoy nuestra cartera de soluciones en el mundo de la gráfica y la comunicación visual", añade **Fulvio Capussotti**, vicepresidente ejecutivo de la división Self-Adhesives de Fedrigoni. "La combinación de la tecnología UNIFOL y de la amplia presencia geográfica de Fedrigoni en todo el mundo nos permitirá ser cada vez más competitivos en un nicho de mercado en rápido crecimiento tanto en Europa como en el resto del mundo".

También han expresado su satisfacción **Birol Çakır** y **Erkut Cilvez**, accionistas de UNIFOL: "Nos complace haber alcanzado un acuerdo con una realidad internacional sólida y en expansión como el Grupo Fedrigoni. En nuestra opinión, una vez llevada a cabo la operación, UNIFOL va a experimentar una aceleración en su trayectoria de crecimiento global y su capacidad de invertir en la investigación y desarrollo de soluciones cada vez más eficientes e innovadoras".

Fedrigoni

Fundada en 1888, Fedrigoni es hoy sinónimo de excelencia en el mundo de las etiquetas y los materiales autoadhesivos, los papeles de alto valor añadido para embalajes de lujo y otras soluciones creativas. La empresa cuenta actualmente con más de 4 500 empleados en 27 países y 48 establecimientos entre unidades de fabricación, centros de corte y plantas de distribución. El Grupo vende y distribuye 25 000 productos en 132 países y, gracias también a las recientes adquisiciones, se ha ganado la posición de primer actor mundial en etiquetas de vino y papeles especiales para embalajes de lujo, y de tercer actor en materiales autoadhesivos premium. La división Paper incluye el Grupo Cordenons y la marca histórica Fabriano, mientras que componen la división Self-Adhesives empresas como Arconvert, Manter, Ritrama (desde febrero de 2020), IP Venus (desde diciembre de

2020), Acucote y Rimark (desde junio de 2021), Divipa (febrero de 2022) y Tageos (abril de 2022). También forma parte del Grupo el distribuidor estadounidense GPA. Para más información: www.fedrigoni.com

Para más información de prensa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

**FEDRIGONI
Group**

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

