

A Fedrigoni dentre os campeões da sustentabilidade: obteve a avaliação Platina da Ecovadis, a agência internacional de rating ESG

O Grupo Fedrigoni player mundial na produção de papéis especiais de elevado valor agregado e materiais autoadesivos premium obteve uma pontuação de 85/100, bem acima da pontuação mínima necessária de 75/100 para a qualificação máxima (Platina), e a avaliação sobe para 100/100 em atividades específicas relacionadas à redução do impacto ambiental: -1,5% de emissões de CO₂ após um aumento de produção de 5%; 97% de água limpa restituída ao ambiente (acima do objetivo estabelecido para 2030), tema muito importante nesse período de extrema seca; 89% de resíduos industriais de processo recuperados sob o ponto de vista circular. O Diretor Executivo Marco Nespolo comenta: “Este marco, que nos coloca no top 1% do mercado mundial com relação às nossas indústrias, é para nós um motivo de orgulho. Porém, não é um objetivo final, mas um estímulo para melhorar ainda mais”

Milão, 28 de junho de 2022 - A Fedrigoni entre os campeões da sustentabilidade. O Grupo obteve o reconhecimento máximo, a Medalha Platina, da Ecovadis, empresa internacional de rating ESG que todos os anos examina 75.000 empresas de todos os tamanhos e 200 setores industriais no mundo, avaliando suas atividades e sistemas de gestão sob o ponto de vista da atenção ao ambiente e da responsabilidade social. Esse resultado coloca o Grupo no top 1% das empresas do mesmo setor a nível mundial por desempenho ESG.

A Fedrigoni, *player* mundial da produção e venda de papéis especiais de elevado valor agregado para embalagem e outras aplicações criativas e de rótulos e materiais autoadesivos premium, obteve a ambiciosa pontuação de 85/100, porém referente às políticas de redução do impacto ambiental, a avaliação subiu para 100/100. Os fatores que influenciaram esta última pontuação são vários: a comunicação transparente, no decorrer dos anos, de objetivos e resultados dentre os quais a redução das emissões, aprovada pela Science Based Target Initiative, o consumo de água e a gestão dos resíduos; um plano de ação claro para alcançar os objetivos ESG até 2030; e uma responsabilização difusa de todos os diretores da empresa, submetendo uma quota significativa dos MBO¹ ao alcance dos objetivos ESG (entre 15% e 25% dependendo da função).

Um percurso longo, muitas vezes tortuoso, que tem como objetivo progredir todos os dias, juntamente com todos os envolvidos da cadeia embalagem-autoadesivo-impressão. Os números demonstram a importância para a Fedrigoni dos temas ESG, que permeiam toda a estratégia de crescimento: as emissões absolutas de CO₂ diminuíram 1,5% no final de 2021, contra o aumento dos volumes produzidos de 5% (desde 2019); a água limpa restituída ao ambiente superou o objetivo estabelecido para 2030, confirmando uma gestão responsável do chamado ouro azul, tão importante neste período de extrema seca (97% contra 95% do objetivo). A empresa escolheu uma abordagem concreta e mensurável que prevê um percurso de melhoria contínua, sem interrupções. E, de fato, os resultados em 2022 confirmam a tendência positiva: os resíduos recuperados sob o ponto de vista circular e não enviados para o aterro sanitário totalizaram 89% (em relação aos 84% do final de 2021) e os fornecedores selecionados segundo os critérios ESG aumentaram para 88% (em relação aos 81% do

¹Management by Objectives, parte variável da remuneração de um diretor relacionada ao alcance dos objetivos predeterminados.

final de 2021), com um aumento de 100% nos últimos 12 meses (44% em maio de 2021), quase alcançando 95% do objetivo para 2030.

“Se a Medalha de Ouro obtida em 2021 certificava o empenho estruturado e os primeiros bons resultados alcançados - comenta **Marco Nespolo**, Diretor Executivo da Fedrigoni - o Rating Platina, com uma pontuação tão alta, mostra que o caminho percorrido nos está fazendo obter ótimos frutos e nos coloca no top 1% do mercado mundial com relação às nossas indústrias referências. A Medalha Platina representa um marco importante, que é para nós motivo de orgulho. Porém, não é um objetivo final, mas um estímulo para melhorar ainda mais”

“Investimos há vinte anos para tornar cada vez mais sustentáveis os nossos processos, os produtos e as relações com o nosso time e com os territórios nos quais operamos - acrescenta **Chiara Mediali Fedrigoni**, Chief Sustainability & Communication Officer do Fedrigoni Group - e nos últimos dois anos aceleramos ainda mais nosso compromisso ESG. Estamos muito conscientes dos desafios que o País está enfrentando, a nível estratégico e de redução das emissões de CO₂, e de uso dos recursos ambientais: trabalhamos com muitos parceiros tecnológicos internacionais e com dois centros de pesquisa para melhorar o nosso desempenho e proporcionar aos clientes e aos cidadãos soluções sustentáveis”.

No âmbito social, a empresa está empenhada na criação de um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e inclusivo. Um resultado importante está relacionado aos acidentes de trabalho, que uma política atenta de sensibilização dos comportamentos corretos levou a uma melhoria mais rápida que aquela esperada: de fato, desde 2020 o índice de frequência dos acidentes diminuiu 35% (maio de 2022), facilitando o alcance do objetivo de dez anos de -67%. A meta de 2030 de no mínimo 30% de mulheres na posição de direção está aumentado, visto que já foi alcançado o percentual de 27% (maio de 2022).

O compromisso da empresa com seus colaboradores e comunidades prevê ações concretas de temas como biodiversidade e direitos humanos. Com relação ao primeiro tema, desde 2022 a Fedrigoni trabalha com a sociedade de consultoria empresarial ETIFOR (spin-off da universidade de Pádua), para avaliar o próprio impacto nos territórios nos quais atua, e desenvolver uma adequada estratégia de mitigação: no momento, foi concluída a análise de proximidade das usinas de produção de papel e se procede com o estudo dos processos e da cadeia de suprimento. A proteção da biodiversidade é um tema que a empresa considera prioritário há anos: desde 2014, 100% das celuloses utilizadas possui a certificação FSC e os fornecedores são selecionados com base na existência de projetos para o restabelecimento e a conservação da biodiversidade nas florestas das quais são obtidas. Enfim, no tocante aos direitos humanos, a Fedrigoni, no último ano, definiu os comportamentos que todas as pessoas devem adotar e renovou o próprio Código de Ética empresarial, de acordo com os “Princípios Orientadores sobre Negócios e Direitos Humanos” das Nações Unidas, iniciando uma campanha de sensibilização interna para suas 4.500 pessoas. Em 2022, foi realizado um primeiro mapeamento (Human Rights Impact Assessment) sobre os riscos de potenciais violações dos direitos humanos nas sedes de produção da Fedrigoni no mundo, que servirá para definir um sucessivo plano de ação.

Fedrigoni

Criada em 1888, a Fedrigoni hoje significa excelência no mundo dos rótulos e materiais autoadesivos e dos papéis de elevado valor agregado para embalagens de luxo e outras soluções criativas. A empresa atualmente conta com 4.500 funcionários em 27 países e 48 instalações, dentre fábricas, centros de corte e distribuição. O Grupo vende e distribui 25.000 produtos em 132 Países e, também graças às recentes, conquistou a posição de primeiro *player* mundial nas etiquetas para os vinhos e nos papéis especiais para a embalagem de luxo e de terceiro *player* nos materiais autoadesivos de qualidade superior. Fazem parte da divisão Paper o Grupo Cordenons e a histórica marca Fabriano, e da divisão Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (desde fevereiro de 2020), IP Venus (desde dezembro de 2020), Acucote e Rimark (desde junho de 2021), Divipa (desde fevereiro de 2022) e Tageos (desde abril de 2022). Também faz parte do Grupo o distribuidor americano GPA. Para maiores informações: www.fedrigoni.com



Para maiores informações à imprensa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

**FEDRIGONI
Group**

Sede legale
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Sede operativa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 467101

fedrigoni.com

