

A Fedrigoni chega a um acordo para a aquisição da turca UNIFOL e entra no mercado dos revestimentos de veículos com filme de PVC

A UNIFOL, com sede em Istambul, é uma importante empresa tecnológica que desenvolveu filmes em PVC inovadores, resistentes e de longa duração para aplicações 3D em grandes superfícies. A aquisição faz parte da estratégia do Grupo Fedrigoni de dar continuidade à estratégia de diversificar a própria gama de produtos em segmentos adjuntos, expandindo sua presença mundial e reforçando a posição de líder mundial no setor dos autoadesivos.

Milão, 12 de julho de 2022 - O Grupo Fedrigoni, líder mundial na produção de papéis especiais de alto valor agregado para embalagem de luxo e outras aplicações criativas, e líder mundial das etiquetas premium e dos materiais autoadesivos, anuncia o acordo para a aquisição da UNIFOL, *player* mundial com sede em Istambul e única fabricante de autoadesivos de PVC na Turquia. Fundada em 1994 pelos atuais proprietários, a empresa conta com cerca de oitenta funcionários e é especializada na tecnologia PVC CAST para o revestimento dos veículos com a marca UNICAST. Seus materiais em película são utilizados para proteger a carroçaria de um veículo, trocar a cor ou aplicar gráficas.

A UNIFOL investiu muito nesta tecnologia, criando sistemas avançados e materiais de última geração para garantir produtos em conformidade com as normas em vigor. Esta aquisição representa uma ótima oportunidade para a divisão autoadesivos da Fedrigoni, já presente no mundo das soluções para a gráfica e a comunicação visual, para enriquecer ainda mais a sua ampla oferta.

“A UNIFOL é um *player* tecnológico muito interessante para nós - declara **Marco Nespolo**, diretor executivo do Grupo Fedrigoni - pois desenvolveu soluções autoadesivas inovadoras em termos de resistência, duração e possibilidade de aplicações 3D em grandes superfícies, características que nos permitem tornar a nossa oferta cada vez atrativa e dar continuidade à estratégia de expansão em segmentos promissores, contíguos àqueles que já dominamos, como ocorreu recentemente com a nossa entrada no mercado das etiquetas inteligentes graças à aquisição da francesa Tageos”.

“Estamos muito satisfeitos com essa operação que nos possibilita ampliar o portfólio de soluções no mundo das soluções gráficas e de comunicação visual - acrescenta **Fulvio Capussotti**, Vice-Presidente Executivo da divisão Self-Adhesives da Fedrigoni. A combinação da tecnologia UNIFOL e da presença geográfica capilar da Fedrigoni nos permitirá dominar de maneira cada vez mais competitiva um nicho de mercado em forte crescimento na Europa e no resto do mundo”.

Birol Çakır e Erkut Cilvez, acionistas da UNIFOL, também declararam: “Sentimo-nos honrados por termos chegado a um acordo com uma sociedade internacional sólida e em expansão como o Grupo Fedrigoni. Consideramos que após a conclusão da operação, a UNIFOL irá acelerar seu percurso de crescimento mundial e a sua capacidade de investir em pesquisa e desenvolvimento de soluções cada vez mais inovadoras e de maior desempenho”.

Fedrigoni

Criada em 1888, a Fedrigoni hoje significa excelência no mundo das etiquetas e materiais autoadesivos e dos papéis de alto valor agregado para as embalagens de luxo e outras soluções criativas. Com mais de 4.500 funcionários em 27 países e 25.000 produtos, o Grupo vende e distribui em 132 Países e, também graças às recentes aquisições, conquistou a posição de primeiro *player* mundial de rótulos para vinhos e de papéis especiais para a embalagem de luxo e de terceiro *player* no setor dos materiais autoadesivos de qualidade superior. Fazem parte da divisão Paper o Grupo Cordenons e a histórica marca Fabriano, e da divisão Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (desde fevereiro de 2020), IP Venus (desde dezembro de 2020), Acucote e Rimark (desde junho de 2021), Divipa (desde fevereiro de 2022) e Tageos (desde abril de 2022). Também faz parte do Grupo o distribuidor americano GPA. Para maiores informações: www.fedrigoni.com

Para maiores informações à imprensa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it