

## Fedrigoni steigt in den Markt für RFID-Technologie und Smart Labels ein: Übernahme der Mehrheit an Tageos

**Die Fedrigoni-Gruppe setzt ihre Diversifizierung des Produktangebots fort und schließt sich mit dem RFID-Hersteller Tageos zusammen. Durch diese Investition wird Fedrigoni seine Position unter den drei weltweit führenden Anbietern von selbstklebenden Materialien weiter festigen. Darüber hinaus eröffnen sich für den Geschäftsbereich Papier neue Möglichkeiten, insbesondere im Segment der Luxusverpackungen.**

*Mailand, den 30. März 2022* – Die Fedrigoni-Gruppe, ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Spezialpapieren für die Bereiche Verpackung, Verlagswesen und Grafik sowie von Premium-Etiketten und selbstklebenden Materialien, gibt heute ihre Beteiligung an einer Mehrheitsbeteiligung an Tageos bekannt. Das Unternehmen ist ein Weltmarktführer in der Entwicklung und Herstellung von RFID-Inlays und -Tags mit Hauptsitz im französischen Montpellier und weiteren Niederlassungen, Vertriebs-, Forschungs- und Entwicklungsabteilungen in Deutschland, den USA, Hongkong und China.

Das Wachstumspotenzial von Tageos liegt weit über dem Niveau der gesamten RFID-Branche. Die schnell wachsende Kunden- und Marktnachfrage nach innovativen, qualitativ hochwertigen RAIN RFID (UHF)- und NFC (HF)-Inlays, mit denen Unternehmen ihr Produktangebot digitalisieren können, hat zu einem erhöhten Expansionsbedarf geführt, um das profitable Wachstum weiter zu beschleunigen. Mit dieser Transaktion erwirbt Fedrigoni die Mehrheit des Tageos-Kapitals durch eine Direktinvestition und von Aktionären wie Newfund Capital sowie den Gründern von Tageos, die ihre Führungspositionen im Unternehmen behalten werden. Als Teil der Vereinbarung erhält Fedrigoni ein Kaufrecht für die verbleibenden Anteile an Tageos in der Zukunft.

Dank dieser Übernahme stärkt die Gruppe ihre Position als dritter Akteur in der Welt der selbstklebenden Materialien, wo sie mit mehreren Marken wie Arconvert, Manter und Ritrama tätig ist. Sie ermöglicht es Fedrigoni außerdem, seinen Kunden und bestehenden Märkten wie Lebensmittel, Wein und Spirituosen, Kosmetik, Gesundheit und Pharmazie einen größeren Mehrwert zu bieten. Darüber hinaus stärkt das Unternehmen seinen Marktanteil in den Bereichen Einzelhandel, Logistik und industrielle Anwendungen. Die Übernahme eröffnet auch neue Möglichkeiten für den Geschäftsbereich Papier, insbesondere im Segment der Luxusverpackungen, wo Unternehmen zunehmend nach Lösungen suchen, um ihre Marken zu schützen, die Echtheit zu überprüfen und Fälschungen zu verhindern, insbesondere angesichts des exponentiellen Wachstums im E-Commerce.

Tageos ist ein Unternehmen mit ausgezeichneten Wachstumsperspektiven, das in einem für uns sehr interessanten Sektor tätig ist und dessen Technologie und Kundenstamm sich sehr gut mit dem unseren ergänzen“, erklärt **Marco Nespolo**, CEO der Fedrigoni-Gruppe. „Mit dieser Übernahme steigen wir in den Markt der Smart Labels ein und verfolgen damit unsere Strategie, unser Angebot in den attraktivsten und vielversprechendsten benachbarten Segmenten kontinuierlich zu erweitern.“



Auch **Matthieu Picon**, Mitbegründer und CEO von Tageos, zeigt sich begeistert: „Mit der Unterstützung der Fedrigoni-Gruppe und ihres Eigentümers Bain Capital können wir nicht nur unsere globale Marktexpansion und unser kontinuierliches Wachstum als Marktführer für RFID-Inlays und -Tags weiter vorantreiben. Auch unsere bestehenden und neuen Kunden werden Fedrigoni und seine Angebote mit Sicherheit zu schätzen wissen. Ich bin fest davon überzeugt, dass sowohl die DNA unserer Unternehmen als auch unsere gemeinsamen Ambitionen hervorragend zusammenpassen und eine solide Grundlage für unseren gemeinsamen Erfolg bilden werden.“

„Mit dem heutigen Schritt bauen wir die Führungsposition von Fedrigoni in der Welt der hochwertigen selbstklebenden Materialien weiter aus“, ergänzt **Fulvio Capussotti**, Executive Vice President des Geschäftsbereichs Selbstklebende Materialien. „Wir werden Tageos sowohl bei der Ausweitung der Produktionskapazitäten als auch bei der Erschließung neuer Marktbereiche unterstützen, und zwar dank der flächendeckenden Präsenz unseres Vertriebsnetzes und der globalen geografischen Präsenz unserer Gruppe.“

## Fedrigoni

Seit 1888 steht Fedrigoni für Spitzenleistungen in der Herstellung von Spezialpapieren. Das Unternehmen gehört zu den wichtigsten Herstellern und Vertreibern von verschiedenen Arten von hochwertigem Papier für Verpackungen und Grafiken, Etikettenprodukten und anderen selbstklebenden Materialien von außergewöhnlicher Qualität in Europa. Die Gruppe beschäftigt mehr als 4.000 Mitarbeiter(innen) in Italien und im Ausland und vertreibt 25.000 Produkte in mehr als 130 Ländern und ist auch dank der jüngsten Übernahmen zum weltweit drittgrößten Anbieter im Bereich der selbstklebenden Materialien geworden. Zur Geschäftseinheit Papier gehören die Cordenons-Gruppe und die historische Marke Fabriano, zur Geschäftseinheit Selbstklebstoffe gehören Arconvert, Manter, Ritrama (seit Februar 2020), IP Venus (seit Dezember 2020), Acucote und Ri-Mark (seit Juni 2021) sowie Divipa (seit Februar 2022). Auch das amerikanische Vertriebsunternehmen GPA ist Teil der Gruppe.

Weitere Informationen finden Sie auf: [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

**Für Medienanfragen:** Stefania Vicentini, +39 335 5613180, [sv@dicomunicazione.it](mailto:sv@dicomunicazione.it)

