

Fedrigoni entre dans les marchés de la technologie RFID et des étiquettes intelligentes : acquisition d'une part majoritaire de Tageos

Le groupe Fedrigoni poursuit la diversification de son offre de produits en s'associant à Tageos, un géant de la RFID. Grâce à cet investissement, Fedrigoni va consolider sa position parmi les trois premiers fournisseurs mondiaux de matériaux auto-adhésifs. L'opération offrira également de nouvelles opportunités à la division Papier, notamment dans le segment des emballages de luxe

Milan, le 30 mars 2022 - Le groupe Fedrigoni, référence mondiale dans la fabrication de papiers spéciaux à haute valeur ajoutée pour l'emballage, l'édition et le graphisme, ainsi que dans la production d'étiquettes et de matériaux autoadhésifs haut de gamme, annonce sa prise de participation majoritaire au capital de Tageos. Leader mondial sur le marché de la conception et de la fabrication d'inlays et tags RFID, la société a son siège à Montpellier (France) et dispose de bureaux, d'équipes de ventes, de services R&D et d'ateliers de production en Allemagne, aux États-Unis, à Hong-Kong et en Chine.

Le potentiel de croissance de Tageos est bien supérieur à celui de l'ensemble du secteur de la RFID. La demande de plus en plus forte pour des solutions RAIN RFID (UHF) et NFC (HF) innovantes de grande qualité qui permettent aux entreprises de numériser leurs offres produits engendre un plus grand besoin d'expansion pour favoriser l'accélération de croissances rentables. Avec cette opération, Fedrigoni acquiert la majorité du capital de Tageos auprès des actionnaires actuels, dont les fondateurs qui resteront à la direction de l'entreprise, et auprès du fonds d'investissement Newfund. L'accord prévoit la possibilité pour Fedrigoni de racheter le reste des actions Tageos ultérieurement.

Grâce à cette acquisition, le Groupe renforce sa position de troisième acteur dans le monde des matériaux auto-adhésifs, où il opère à travers plusieurs marques telles que Arconvert, Manter et Ritrama. Elle permettra également à Fedrigoni d'apporter une plus grande valeur ajoutée à ses clients et aux marchés existants, tels que l'alimentation, le vin et les spiritueux, les cosmétiques, les soins de santé et les produits pharmaceutiques. Fedrigoni pourra en outre renforcer sa part de marché dans les segments du commerce de détail, de la logistique et des applications industrielles. La division Paper n'est pas en reste, puisque l'opération représente pour elle de nouvelles possibilités de croissance, en particulier dans le segment de l'emballage de luxe où les entreprises recherchent de plus en plus des solutions pour protéger leurs marques, vérifier l'authenticité des produits et empêcher la contrefaçon, a fortiori avec le développement exponentiel du e-commerce.



« Tageos est une entreprise qui offre d'excellentes perspectives de croissance, opère dans un secteur qui nous intéresse tout particulièrement et possède une technologie et une clientèle très complémentaires aux nôtres, déclare **Marco Nespolo**, PDG du groupe Fedrigoni. Grâce à cette opération, nous entrons sur le marché des « étiquettes intelligentes » et poursuivons notre stratégie de développement continu de l'offre dans les segments adjacents les plus attractifs et les plus prometteurs ».

Mathieu Picon, cofondateur et PDG de Tageos a également exprimé son enthousiasme : « Le fait d'être soutenu par le groupe Fedrigoni et par son propriétaire, Bain Capital, va nous permettre d'accélérer notre expansion mondiale et de continuer à développer notre leadership sur le marché des inlays et tags RFID. Nouveaux ou existants, il ne fait aucun doute que nos clients réserveront le meilleur accueil à Fedrigoni et à ses offres. Je suis pleinement convaincu que l'ADN de nos deux sociétés et nos ambitions communes sont en parfaite adéquation et qu'elles constitueront une base solide pour réussir ensemble. »

« Aujourd'hui, nous apportons un nouvel élément qui vient consolider le leadership de Fedrigoni dans le domaine des matériaux autoadhésifs de qualité, ajoute **Fluvio Capussotti**, Vice-président directeur de la division Self-Adhesives. Nous aiderons Tageos à augmenter sa capacité de production et à conquérir de nouveaux marchés grâce au déploiement de notre force commerciale et à la présence mondiale de notre groupe ».

Fedrigoni

Depuis 1888, Fedrigoni représente l'excellence dans la fabrication de papiers spéciaux. La société est l'un des principaux acteurs européens dans la production et la vente de différents types de papiers à haute valeur ajoutée pour l'emballage, le graphisme, les produits d'étiquetage et autres matériaux autoadhésifs de grande qualité. Le groupe, qui emploie plus de 4 000 personnes dans le monde et vend ou distribue plus de 25 000 produits dans plus de 130 pays, est devenu le troisième acteur mondial sur le marché des matériaux autoadhésifs, notamment grâce à de récentes acquisitions. La division Paper comprend le groupe Cordenons et la marque historique Fabriano ; la division Self-Adhesives se compose des marques Arconvert, Manter, Ritrama (depuis février 2020), IP Venus (depuis décembre 2020), Acucote et Ri-Mark (depuis juin 2021), Divipa (depuis février 2022). Le distributeur américain GPA fait également partie du groupe.

Pour en savoir plus : www.fedrigoni.com

Pour plus d'informations média : Stefania Vicentini, +39 335 5613180 ou sv@dicomunicazione.it

