

## Fedrigoni entra en el mercado de la tecnología RFID y las etiquetas inteligentes: adquiere una participación mayoritaria de Tageos

**El Grupo Fedrigoni continua su proceso de diversificación de su portafolio uniéndose al líder de la identificación por radiofrecuencia (RFID) Tageos. Con esta inversión, Fedrigoni sigue consolidando su posición entre los tres principales proveedores mundiales de materiales autoadhesivos. La operación también brindará nuevas oportunidades para la división de Fedrigoni Paper, especialmente en el segmento de los embalajes de lujo.**

*Milán, 30 de marzo de 2022* - El Grupo Fedrigoni, actor mundial de referencia en la producción de papeles especiales de alto valor añadido para el embalaje, la edición y los usos gráficos, así como de etiquetas y materiales autoadhesivos premium, hoy anuncia su inversión en una participación mayoritaria de Tageos. Esta empresa es líder mundial en el mercado del diseño y la fabricación de inserciones y etiquetas RFID. Con sede en Montpellier, Francia, también cuenta con oficinas, ventas, actividades de I+D y operaciones en Alemania, Estados Unidos, Hong Kong y China.

El potencial de crecimiento de Tageos es muy superior a la media de la industria de RFID. Esta acelerada demanda de mercado y de los clientes de inserciones RAIN RFID (UHF) y NFC (HF) innovadoras y de alta calidad, que permite a las empresas digitalizar sus ofertas de productos, ha generado una mayor necesidad de expansión a fin de seguir impulsando el crecimiento rentable. A través de esta operación, Fedrigoni adquiere la mayor parte del capital de Tageos a través de una inversión directa y de los accionistas, incluidos Newfund Capital y los fundadores, que mantendrán sus puestos de liderazgo en la empresa. Como parte del acuerdo, Fedrigoni tendrá derecho a adquirir las acciones restantes de Tageos en el futuro.

Gracias a esta nueva adquisición, el Grupo refuerza su posición como tercer mayor fabricante de materiales autoadhesivos en el mundo, en los que opera a través de diversas marcas como Arconvert, Manter y Ritrama. Esto también permitirá a Fedrigoni añadir más valor a sus clientes y mercados existentes, pertenecientes al sector alimentario, de los vinos y licores, los cosméticos y los productos sanitarios y de farmacia. Además, la empresa reforzará su cuota de mercado en el comercio minorista, la logística y las aplicaciones industriales. La operación también brindará nuevas oportunidades para la división Paper, especialmente en el segmento de los embalajes de lujo, en el que las empresas persiguen cada vez más unas soluciones que protejan a sus marcas, comprobar la autenticidad y evitar la falsificación, especialmente habida cuenta del crecimiento exponencial del comercio electrónico.

«Tageos es una empresa con excelentes perspectivas de crecimiento, que opera en un sector definitivamente interesante para nosotros, con una tecnología y base de clientes absolutamente complementaria a la nuestra», declara **Marco Nespolo**, CEO del Grupo Fedrigoni. «Gracias a esta adquisición, nos estamos embarcando en el mercado de las “etiquetas inteligentes”, prosiguiendo con nuestra estrategia de ampliar continuamente la oferta en todos los segmentos adyacentes más atractivos y prometedores».



**Matthieu Picon**, cofundador y CEO de Tageos también manifestó su entusiasmo: «Contar con el respaldo y el apoyo del Grupo Fedrigoni, y de su propietaria Bain Capital, no solo nos permitirá seguir impulsando nuestra expansión en el mercado mundial y nuestro continuo crecimiento como líder de mercado en el sector de las inserciones y etiquetas RFID. Sin duda, tanto nuestros clientes actuales como los nuevos acogerán con satisfacción a Fedrigoni y su oferta. Estoy totalmente convencido de que el ADN y las ambiciones comunes de ambas empresas encajan a la perfección, y constituirán una sólida base para nuestro éxito conjunto».

«Hoy, estamos añadiendo un elemento adicional al liderazgo de Fedrigoni en el mundo de los materiales autoadhesivos prémium», añade **Fulvio Capussotti**, vicepresidente ejecutivo de la unidad de negocio Self-Adhesives. «Ayudaremos a Tageos tanto a aumentar su capacidad de producción como a conseguir nuevas áreas de mercado, gracias a la penetración de nuestra fuerza comercial y a la presencia geográfica global de nuestro Grupo».

## Fedrigoni

Desde 1888, Fedrigoni es sinónimo de excelencia en la producción de papeles especiales. Es uno de los principales agentes europeos en la producción y venta de diversos tipos de papel de alto valor añadido para embalajes y usos gráficos, así como de productos prémium para el etiquetado y otros materiales autoadhesivos. Con más de 4.000 empleados en Italia y en el extranjero y 25.000 productos, el Grupo vende y distribuye en más de 130 países y se ha convertido en el tercer agente a nivel mundial del sector de los materiales autoadhesivos, también gracias a sus recientes adquisiciones. La unidad de negocio Paper incluye al Grupo Cordenos y a la histórica marca Fabriano, mientras que la unidad Self-Adhesives cuenta con Arconvert, Manter, Ritrama (desde febrero de 2020), IP Venus (desde diciembre de 2020), Acucote y Ri-Mark (desde junio de 2021), y Divipa (desde febrero de 2022). El distribuidor estadounidense GPA también forma parte del Grupo.

Puede obtener más información en: [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

**Para obtener más información de prensa:** Stefania Vicentini, +39 335 5613180, [sv@dicomunicazione.it](mailto:sv@dicomunicazione.it)

