

A Fedrigoni entra no mercado de tecnologia RFID e etiquetas inteligentes adquirindo a participação majoritária da Tageos

Com sua sétima aquisição em dois anos, a Fedrigoni diversifica sua gama de ofertas na unidade de negócios de autoadesivos, unindo-se à Tageos. Através deste investimento, a Fedrigoni consolida ainda mais sua posição entre os três principais fornecedores mundiais de materiais autoadesivos. A operação trará também novas oportunidades para a divisão Paper, particularmente no segmento de embalagens de luxo

Milão, 30 de março de 2022 - O Grupo Fedrigoni, empresa de referência global na produção de papéis especiais de alto valor agregado para embalagens, editoras e gráficas, bem como de materiais autoadesivos e de rotulagem de alta qualidade, anuncia seu investimento em uma participação majoritária da Tageos. A empresa é líder no mercado global de desenvolvimento e fabricação de *inlays* e tags RFID, com sede em Montpellier, França, com outros escritórios, representação comercial, P&D e operações na Alemanha, Estados Unidos, Hong Kong e China.

A Tageos tem cerca de 100 funcionários com um potencial de crescimento muito acima do nível geral da indústria RFID. Esse crescimento rápido da demanda dos clientes e do mercado por etiquetas inovadoras e de alta qualidade de RAIN RFID (UHF) e NFC (HF), que permitem que as empresas digitalizem suas ofertas de produtos, levou a uma maior necessidade de expansões a fim de continuar acelerando o crescimento rentável. Com esta operação, a Fedrigoni adquire a maioria do capital dos atuais acionistas da Tageos, incluindo os fundadores, que manterão suas posições de liderança na empresa, e o fundo de capital de risco New Fund. Como parte do acordo, a Fedrigoni terá o direito de comprar as ações restantes da Tageos no futuro.

Graças a esta aquisição, o Grupo reforça sua posição como o terceiro no mundo em termos de materiais autoadesivos e primeiro para rótulos de vinho, operando através de várias marcas, como Arconvert, Manter e Ritrama. Também permitirá à Fedrigoni agregar mais valor a seus clientes e mercados existentes, tais como alimentos, vinho e bebidas alcoólicas, cosméticos, saúde e pharma. Além disso, a empresa fortalecerá sua participação no mercado de varejo, logística e aplicações industriais. A operação trará também novas oportunidades para a divisão Paper, particularmente no segmento de embalagens de luxo, onde as empresas estão cada vez mais procurando soluções para proteger suas marcas, verificar a autenticidade e evitar a falsificação, especialmente com o crescimento exponencial do comércio eletrônico.

"A Tageos é uma empresa com excelentes perspectivas de crescimento que opera em um setor que é definitivamente interessante para nós, com uma tecnologia muito complementar à nossa - afirma **Marco Nespolo**, CEO do Grupo Fedrigoni - Graças a essa operação estamos entrando no mercado do 'rótulo inteligente', seguindo nossa estratégia de ampliação contínua da oferta em todos os segmentos adjacentes mais atraentes e promissores".

Matthieu Picon, cofundador e CEO da Tageos, também expressou sua satisfação: "Ser suportados e apoiados pelo Grupo Fedrigoni, e seu proprietário Bain Capital, não só nos permitirá impulsionar ainda mais nossa expansão do mercado global e nosso crescimento contínuo como líder de mercado nas etiquetas e tags RFID. Nossos atuais e novos clientes certamente acolherão a Fedrigoni e suas ofertas. Estou plenamente convencido de que tanto o



DNA de nossa empresa quanto nossas ambições comuns se encaixam perfeitamente, e formarão uma base forte para nosso sucesso conjunto.”

“Hoje, estamos acrescentando mais um elemento à liderança da Fedrigoni no mundo dos materiais autoadesivos de alta qualidade”, acrescenta **Fulvio Capussotti** Vice Presidente Executivo da unidade de negócios de Autoadesivos. “Apoiaremos a Tageos tanto na crescente capacidade de produção quanto na conquista de novas áreas de mercado, graças à abrangência de nossa força comercial e à presença geográfica global de nosso Grupo.”

Fedrigoni

Desde 1888 que a Fedrigoni tem se destacado pela excelência na fabricação de papéis especiais. É uma das principais empresas europeias na produção e venda de diferentes tipos de papel de alto valor agregado para embalagens e gráficas, produtos de rotulagem de alta qualidade e outros materiais autoadesivos. Com mais de 4.000 colaboradores na Itália e no mundo e 25.000 produtos, o Grupo vende e distribui em mais de 130 países e se tornou o terceiro lugar no setor de materiais autoadesivos também graças às recentes aquisições. A unidade de negócios Paper inclui o Grupo Cordenons e a histórica marca Fabriano, e a unidade de negócios Self-Adhesives inclui a Arconvert, a Manter, a Ritrama (desde fevereiro de 2020), a Industrial Papelera Venus (desde dezembro de 2020), a Acucote e a Ri-Mark (desde junho de 2021) e a Divipa (desde fevereiro de 2022). A distribuidora norte-americana GPA também é parte do Grupo Fedrigoni.

Para mais informações: www.fedrigoni.com

Para mais informações sobre a mídia: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

