

Materiales autoadhesivos, Fedrigoni refuerza su presencia en Europa Concluye la adquisición de la española Divipa

Continúa el interés del grupo global por el prometedor segmento de los productos autoadhesivos de alta gama, en el que ha llevado a cabo cinco operaciones de fusiones y adquisiciones en dos años, con el objetivo de consolidar su posición como tercera figura mundial, la primera en etiquetas para vinos

Milán, 17 de febrero de 2022 – El grupo Fedrigoni, líder mundial en la producción de papeles especiales de gran valor añadido para embalajes, el sector editorial y el gráfico, y de etiquetas y materiales autoadhesivos de alta gama, anuncia la adquisición de Divipa, empresa española con sede en Derio, a pocos kilómetros de Bilbao, que desarrolla, produce y distribuye materiales autoadhesivos, con un volumen de ventas en 2021 estimado en 24 millones de euros y medio centenar de empleados.

Divipa fue fundada en 1971 por la familia Álvaro, que ha cedido el 100 % del capital a Fedrigoni, pero continúa en el equipo directivo con algunos de sus miembros. Con esta adquisición, la quinta en dos años en el sector de los autoadhesivos, tras la italiana Ritrama, las mexicanas IP Venus y Ri-Mark y la estadounidense Acucote, el grupo refuerza aún más su posición como tercera figura mundial en relación con los materiales autoadhesivos, operando a través de numerosas marcas como Arconvert, Manter y Ritrama. Fedrigoni es, de hecho, el principal productor de etiquetas para vinos y desempeña un papel principal en las etiquetas y películas autoadhesivas de alta tecnología para la industria alimentaria, farmacéutica, automovilística, del cuidado personal y del hogar, etc.

«La llegada de Divipa al grupo supone una nueva meta en nuestro proceso de crecimiento en el mundo de los materiales autoadhesivos - confirma **Marco Nespolo**, director ejecutivo del grupo Fedrigoni -. En los últimos dos años no hemos retrocedido ni un paso para sacar adelante nuestro plan estratégico: ampliar la oferta en segmentos atractivos y expandir la presencia global, incluso a través de adquisiciones selectivas, para llegar a tener una presencia directa en todos los mercados geográficos principales. Damos la bienvenida a nuestros colegas de Divipa, que se unen a nuestras 4000 personas».

«Con la adquisición de Divipa, que se une a las dos fábricas de los materiales autoadhesivos que ya tenemos en España, continuamos la expansión en este sector cada vez más prometedor - añade **Fulvio Capussotti**, vicepresidente ejecutivo de la división Autoadhesivos de Fedrigoni -. Esta operación nos permitirá aumentar la capacidad de producción y crear numerosas sinergias en la producción y en los suministros».

El acuerdo también ha sido recibido con agrado por parte de **Jaime Álvaro Álvaro**, fundador de Divipa: «El grupo Fedrigoni es una empresa industrial sólida y en gran expansión a nivel internacional, con ambiciosos objetivos de desarrollo: me complace que mi empresa y mi personal entren a formar parte de este, confío en que encontraremos el terreno justo para crecer y consolidarnos de forma significativa en los próximos años».

Fedrigoni

Desde 1888, Fedrigoni representa la excelencia en la producción de papeles especiales. Es una de las mayores figuras de Europa en la producción y venta de diferentes tipos de papel de gran valor añadido para embalaje y el sector gráfico, de productos de alta gama para el etiquetado y otros materiales autoadhesivos. Con más de 4000 empleados entre Italia y las sedes extranjeras y 25 000 productos, el grupo vende y distribuye en más de 130 países y, gracias también a las recientes adquisiciones, se ha ganado el puesto de tercera figura global en el mundo de los materiales autoadhesivos. Forman parte de la división Papel el grupo Cordenons y la histórica marca Fabriano, y de la división Autoadhesivos, Arconvert, Manter, Ritrama (desde febrero de 2020), IP Venus (desde diciembre de 2020), Acucote y Ri-Mark (desde junio de 2021). Asimismo, forma parte del grupo el distribuidor americano GPA. Para más información: www.fedrigoni.com

Para más información para la prensa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

