

MATERIAIS AUTO-ADESIVOS, FEDRIGONI REFORÇA A SUA PRESENÇA NA EUROPA FINALIZA A AQUISIÇÃO DA ESPANHOLA DIVIPA

O Grupo global confirma seu interesse no promissor setor de produtos auto-adesivos de alta qualidade, onde realizou cinco operações de M&A em dois anos com o objetivo de fortalecer sua posição de terceiro agente no mundo, primeiro no segmento de rotulagem de vinhos

Milão, 17 de fevereiro de 2022 - O Grupo Fedrigoni, um líder global na produção de papéis especiais de alto valor acrescentado para embalagens, editoriais e gráficos, bem como de materiais autoadesivos e de rotulagem de alta qualidade, anuncia a aquisição da Divipa, uma empresa espanhola com sede em Derio, a poucos quilômetros de Bilbao, que desenvolve, fabrica produz e distribui materiais autoadesivos, com um volume de negócios estimado em 24 milhões de Euros em 2021 e cerca de cinquenta colaboradores.

A Divipa foi fundada em 1971 pela família Alvaro, que transferiu 100% do capital para a Fedrigoni, mas permanece na equipa de gestão com alguns de seus membros. Com esta aquisição, a quinta em dois anos no setor dos autoadesivos após a italiana Ritrama, a mexicana Industrial Papelera Venus e a americana Acucote, o Grupo reforça adicionalmente sua posição como o terceiro maior no mundo em materiais autoadesivos, operando através de várias marcas, como a Arconvert, a Manter e a Ritrama. Na verdade, a Fedrigoni é hoje a principal produtora de rótulos de vinho e desempenha um papel de liderança em rótulos e filmes autoadesivos de alta tecnologia para a indústria alimentar, farmacêutica, automóvel, de higiene pessoal e doméstica e muitos outros.

“A entrada da Divipa no Grupo é um novo marco em nosso caminho de crescimento, no mundo dos materiais autoadesivos, confirma **Marco Nespolo**, CEO do Grupo Fedrigoni. Não demos nenhum passo atrás para fazer avançar nosso plano estratégico: ampliar a oferta em segmentos atrativos e expandir nossa presença global, também através de aquisições direcionadas, para obter uma força direta em todas as principais geografias do mercado. Damos as boas-vindas aos nossos colegas da Divipa que estão se unindo aos nossos 4000 colaboradores”.

“Com a aquisição da Divipa, que junta as duas unidades de produção de auto-adesivos que já temos em Espanha, continuamos a nossa expansão no sector cada vez mais promissor dos materiais auto-adesivos”, acrescenta **Fulvio Capussotti**, Vice-Presidente Executivo da divisão Fedrigoni Self-Adhesives. Esta operação permitirá aumentar a nossa capacidade de produção e criar numerosas sinergias na produção e em compras”.

O acordo também foi celebrado com satisfação por **Jaime Alvaro Alvaro**, fundador da Divipa: “O Grupo Fedrigoni é uma sólida indústria em forte expansão internacional, com ambiciosos objetivos de desenvolvimento. Estou satisfeito que minha empresa e os meus colaboradores estejam a tornar-se parte dela, estou confiante de que eles encontrarão a base certa para crescer e se consolidar significativamente nos próximos anos”.

Fedrigoni

Desde 1888, a Fedrigoni é sinónimo de excelência na produção de papéis especiais. O Grupo é uma das principais peças-chave europeias na produção e venda de diversos tipos de papel de alto valor acrescentado para embalagens e artes gráficas, produtos para a rotulagem alta qualidade e outros materiais autoadesivos. Com mais de 4.000 funcionários na Itália e no exterior e 25.000 produtos, o Grupo vende e distribui em mais de 130 países e tornou-se o terceiro agente global no setor de materiais autoadesivos também graças às recentes aquisições. A unidade de negócios de Papel inclui o Grupo Cordenons e a histórica marca Fabriano, e a unidade de negócios de autoadesivos inclui a Arconvert, a Manter, a Ritrama (desde fevereiro de 2020), a Industrial Papelera Venus (desde dezembro de 2020), a Acucote e a Ri-Mark (desde junho de 2021). A distribuidora norte-americana GPA também é parte do Grupo Fedrigoni.

Para mais informações: www.fedrigoni.com