

## MATÉRIAUX AUTO-ADHÉSIFS, FEDRIGONI RENFORCE SA PRÉSENCE EN EUROPE ELLE FINALISE L'ACQUISITION DE L'ENTREPRISE ESPAGNOLE DIVIPA

**Le groupe international confirme son intérêt pour le secteur en vogue des autoadhésifs haut de gamme, dans lequel il a réalisé en deux ans cinq opérations de fusion-acquisition qui lui ont permis de renforcer sa position de troisième acteur mondial sur ce marché et de leader incontesté sur celui des étiquettes de vin.**

*Milan, le 17 février 2022* — Le groupe Fedrigoni, référence mondiale dans la production de papiers spéciaux à haute valeur ajoutée pour l'emballage, l'édition et le graphisme, ainsi que dans la fabrication d'étiquettes et de matériaux autoadhésifs haut de gamme, annonce l'acquisition de Divipa, une société espagnole basée à Derio, près de Bilbao, qui développe, fabrique et distribue des matériaux autoadhésifs, a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires estimé à 24 millions d'euros et emploie une cinquantaine de personnes.

Divipa a été créée en 1971 par la famille Alvaro qui a cédé la totalité du capital à Fedrigoni tout en maintenant certains de ses membres dans l'équipe de direction. Grâce à cette acquisition (la cinquième en deux ans sur le marché des autoadhésifs après l'italien Ritrama, les mexicains IP Venus et Ri-Mark et l'américain Acucote), le groupe renforce encore sa position de troisième acteur mondial dans le secteur des matériaux autoadhésifs, dans lequel il opère sous plusieurs marques commerciales, dont Arconvert, Manter et Ritrama. Fedrigoni est aussi aujourd'hui le principal producteur d'étiquettes de vin et joue un rôle prépondérant sur le marché des papiers et films autoadhésifs ultra performants destinés aux exigeants secteurs alimentaire, pharmaceutique, automobile, cosmétique et des produits d'entretien.

« L'entrée de Divipa dans le groupe représente une nouvelle étape importante de notre stratégie de croissance dans les matériaux autoadhésifs, a déclaré **Marco Nespolo**, PDG du groupe Fedrigoni. Nous avons scrupuleusement mis en œuvre notre plan stratégique consistant à élargir notre offre sur des segments de marché attractifs, à étendre notre présence dans le monde et à faire des acquisitions ciblées afin de couvrir l'ensemble des principaux marchés géographiques. Et nous souhaitons la bienvenue à nos collègues de Divipa qui intègrent nos effectifs, composés de quelques 4 000 employés ».

« Avec l'acquisition de Divipa, qui s'ajoute aux deux unités de production d'auto-adhésifs que nous possédons déjà en Espagne, nous poursuivons notre expansion dans le secteur de plus en plus prometteur des matériaux auto-adhésifs », ajoute **Fulvio Capussotti**, vice-président directeur de la division Fedrigoni Self-Adhesives. Cette opération nous permettra d'augmenter la capacité de fabrication et de créer de nombreuses synergies de production et d'approvisionnement ».

**Jaime Alvaro**, fondateur de Divipa, a également salué cet accord en exprimant sa satisfaction en ces termes : « Le groupe Fedrigoni constitue une solide réalité industrielle en forte expansion internationale, avec des objectifs de développement ambitieux. Je suis heureux que mon entreprise et mes employés en fassent partie. Je suis certain qu'ils y trouveront un terrain propice à un développement et à un renforcement importants dans un proche avenir ».

### Fedrigoni

Depuis 1888, Fedrigoni représente l'excellence dans la fabrication de papiers spéciaux. Il est l'un des principaux acteurs européens dans la production et la vente de différents types de papiers à haute valeur ajoutée pour l'emballage, le graphisme, les produits d'étiquetage et autres matériaux autoadhésifs de grande qualité. Le groupe, qui emploie plus de 4 000 personnes dans le monde et vend ou distribue plus de 25 000 produits dans plus de 130 pays, est devenu le troisième acteur mondial dans le secteur des matériaux autoadhésifs, notamment grâce à de récentes acquisitions. La division Paper comprend le groupe Cordenons et la marque historique Fabriano ; la division Self-Adhesives se compose de Arconvert, Manter, Ritrama (depuis février 2020), IP Venus (depuis décembre 2020), Acucote et Ri-Mark (depuis juin 2021). Le distributeur américain GPA fait également partie du groupe.

Pour en savoir plus : [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

Informations presse : d'I comunicazione - Stefania Vicentini - 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it