

SELBSTKLEBENDE MATERIALIEN, FEDRIGONI STÄRKT SEINE PRÄSENZ IN EUROPA ABSCHLUSS DER ÜBERNAHME DES SPANISCHEN UNTERNEHMENS DIVIPA

Die weltweit tätige Unternehmensgruppe unterstreicht damit ihr Interesse an dem vielversprechenden Sektor der Premium-Selbstklebeprodukte, in dem sie innerhalb von zwei Jahren fünf Fusionen und Übernahmen durchgeführt hat, um ihre Position als drittgrößter Akteur weltweit und als führender Anbieter im Bereich der Weinetiketten zu stärken

Mailand, den 17. Februar 2022 – Fedrigoni SpA, eine weltweit führende Unternehmensgruppe in der Produktion von hochwertigen Spezialpapieren für Verpackung, Verlagswesen und Grafik sowie von Premium-Etiketten und selbstklebenden Materialien, hat die Übernahme des spanischen Unternehmens Divipa abgeschlossen. Das Unternehmen mit Sitz in Derio, wenige Kilometer von Bilbao entfernt, entwickelt, produziert und vertreibt selbstklebende Materialien und hat im Jahr 2021 mit rund fünfzig Mitarbeitern einen geschätzten Umsatz von 24 Millionen Euro erzielt.

Divipa wurde 1971 von der Familie Álvaro gegründet, die 100 % des Gesellschaftskapitals an Fedrigoni übertragen hat, aber mit einigen ihrer Mitglieder im Führungsteam vertreten bleibt. Dies ist nach der italienischen Ritrama, der mexikanischen IP Venus und Ri-Mark sowie der amerikanischen Acucote bereits die fünfte Übernahme innerhalb von zwei Jahren im Bereich der Selbstklebematerialien. Damit baut die Gruppe ihre Position als weltweit drittgrößter Anbieter von Selbstklebematerialien, wo sie mit mehreren Marken wie Arconvert, Manter und Ritrama vertreten ist, weiter aus. Fedrigoni ist inzwischen der wichtigste Hersteller von Weinetiketten und spielt eine führende Rolle im Bereich der selbstklebenden Hightech-Etiketten und -Folien für die Lebensmittel-, Pharma-, Automobil-, Körper- und Haushaltspflegeindustrie und viele mehr.

„Der Beitritt von Divipa zur Gruppe ist ein neuer Meilenstein auf unserem Wachstumspfad in der Welt der selbstklebenden Materialien“, so **Marco Nespolo**, CEO der Fedrigoni Group. Wir sind bei der Umsetzung unseres strategischen Plans keinen Schritt zurückgewichen: Wir haben unser Angebot in attraktiven Segmenten erweitert und unsere globale Präsenz ausgebaut, auch durch gezielte Übernahmen, um auf allen wichtigen geografischen Märkten direkt präsent zu sein. Wir heißen unsere Kollegen und Kolleginnen von Divipa, die sich unseren 4.000 Mitarbeitern/-innen anschließen, herzlich willkommen.“

„Mit der Übernahme von Divipa, die zu unseren beiden Produktionsstätten für Selbstklebematerialien in Spanien hinzukommt, setzen wir unsere Expansion in dem zunehmend vielversprechenden Sektor der selbstklebenden Materialien fort“, ergänzt **Fulvio Capussotti**, Executive Vice President der Fedrigoni Self-Adhesives-Sparte. Diese Transaktion wird es uns ermöglichen, die Produktionskapazität zu erhöhen und zahlreiche Synergien in der Produktion und Beschaffung zu schaffen.“

Auch **Jaime Álvaro Álvaro**, der Gründer von Divipa, begrüßte den Abschluss mit Zufriedenheit: „Die Fedrigoni-Gruppe ist eine feste industrielle Größe, die auf internationaler Ebene stark expandiert und ehrgeizige Entwicklungsziele verfolgt. Ich freue mich, dass mein Unternehmen und meine Mitarbeiter(innen) Teil dieses Unternehmens werden, und ich bin zuversichtlich, dass sie dort die richtigen Bedingungen vorfinden werden, um in den nächsten Jahren deutlich zu wachsen und sich zu konsolidieren.“

Fedrigoni

Seit 1888 steht Fedrigoni für Spitzenleistungen in der Herstellung von Spezialpapieren. Das Unternehmen gehört zu den größten Herstellern und Vertreibern von verschiedenen Arten von hochwertigem Papier für Verpackungen und Grafiken, hochwertigen Etikettenprodukten und anderen selbstklebenden Materialien in Europa. Die Gruppe beschäftigt mehr als 4.000 Mitarbeiter(innen) in Italien und im Ausland und vertreibt 25.000 Produkte in mehr als 130 Ländern und ist auch dank der jüngsten Übernahmen zum weltweit drittgrößten Anbieter im Bereich der selbstklebenden Materialien geworden. Zur Geschäftseinheit Papier gehören die Cordenons-Gruppe und die historische Marke Fabriano, zur Geschäftseinheit Selbstklebstoffe gehören Arconvert, Manter, Ritrama (seit Februar 2020), IP Venus (seit Dezember 2020), Acucote und Ri-Mark (seit Juni 2021). Auch das amerikanische Vertriebsunternehmen GPA ist Teil der Gruppe.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.fedrigoni.com

Für alle Medienanfragen: d'I comunicazione – Stefania Vicentini – 335 5613180 – sv@dicomunicazione.it