

Materiais autocolantes: A Fedrigoni reforça a sua presença nos EUA com a aquisição da Acucote, uma sociedade de direito norte-americano

O grupo italiano continua a sua estratégia de crescimento no prometededor setor dos produtos autocolantes de alta gama, reforçando a sua posição como um dos líderes globais do mercado. Esta aquisição, unida à da sociedade mexicana Industrial Papelera Venus, celebrada no passado mês de dezembro, permite-lhe dispor de um novo centro de produção e de uma presença comercial reforçada na América do Norte (onde já estava presente com operações próprias na Califórnia e através da distribuidora GPA).

Milão, 22 de junho de 2021 - A Fedrigoni SpA, um grupo global líder na produção de papéis especiais de alto valor acrescentado para embalagens, edição e gráficos, bem como de materiais autocolantes e de rotulagem de alta qualidade, terminou a aquisição da Acucote Inc., uma sociedade com sede em Graham, Carolina do Norte, dedicada ao desenvolvimento, fabrico e distribuição de materiais autocolantes, e que conta com uma posição de liderança no mercado norte-americano, um volume de negócios de mais de 70 milhões de USD e 142 empregados.

A Acucote foi fundada há 34 anos por John Leath, que a deteve, como uma empresa familiar, até este momento. Com um centro de produção e quatro centros de distribuição, a empresa representa uma excelente oportunidade para o Grupo Fedrigoni, que tenciona ampliar a sua presença nos Estados Unidos da América, um mercado extremamente interessante, em que já é bem conhecido e apreciado pelos seus materiais de rotulagem para o setor vinícola.

Com esta aquisição, a terceira em 18 meses, após a da italiana Ritrama e a da mexicana Industrial Papelera Venus, a Fedrigoni reforça adicionalmente a sua posição como o terceiro agente a nível global em termos de materiais autocolantes, operando através de numerosas marcas, como a Arconvert, a Manter e a Ritrama. O Grupo Fedrigoni é um líder global na rotulagem vinícola, e exerce um papel de liderança no setor dos rótulos autocolantes de alta tecnologia para bebidas e produtos alimentares, domésticos, logísticos, farmacêuticos e de cuidado pessoal. A Acucote também detém uma excelente posição nos segmentos farmacêutico, dos gráficos arquitetónicos, da venda a retalho e da logística, o que permite o estabelecimento de diversas sinergias estratégicas em termos de produção, distribuição e aprovisionamento.

“A aquisição da Acucote representa um passo adicional na estratégia de crescimento no cada vez mais prometededor mercado dos materiais autocolantes, em que estamos determinados a consolidar a nossa posição de liderança”, afirmou **Marco Nespolo**, CEO do Grupo Fedrigoni. “Adicionalmente, a operação está alinhada com o desejo de diversificar a nossa penetração geográfica, reforçando a posição que ocupamos no continente americano, e especialmente nos Estados Unidos.”

“Esta operação permitir-nos-á aumentar a nossa capacidade de produção diretamente a nível local e realizar a distribuição dos nossos produtos em todo o território dos EUA, graças também à integração com a nossa sociedade subsidiária GPA, para criar excelentes alianças de aprovisionamento e para contar com tecnologias topo de gama, incluindo em termos de sustentabilidade ambiental”, acrescentou **Fulvio Capussotti**, Vice-Presidente Executivo da divisão Fedrigoni Self-Adhesives.



John Leath, fundador da Acucote, também expressou uma grande satisfação com a aquisição. “Deixo a minha empresa e as minhas pessoas em boas mãos, que era o meu principal objetivo. A Fedrigoni é um grupo internacional e uma realidade industrial sólida e em rápida expansão, em que tenho a certeza de que a Acucote será capaz de crescer e consolidar significativamente a sua presença nos anos vindouros.”

Fedrigoni

Desde 1888, a Fedrigoni é sinónimo de excelência na produção de papéis especiais. O Grupo é um dos principais agentes europeus na produção e venda de diversos tipos de papel de alto valor acrescentado para embalagens e artes gráficas, bem como de produtos de alta qualidade para rotulagem e outros materiais autocolantes. Com mais de 4 000 funcionários na Itália e no exterior e 25 000 produtos, o Grupo vende e distribui em 130 países do mundo inteiro. Entre as suas marcas, a Fedrigoni inclui a Cordenons e a histórica marca Fabriano nas divisões de Papel, e a Arconvert, a Ritrama (desde fevereiro de 2020) e a Industrial Papeleria Venus (desde dezembro de 2020) na divisão de Autocolantes, que se tornou, graças às recentes aquisições, a terceira firma mundial no setor dos materiais autocolantes. A distribuidora norte-americana GPA também é parte do Grupo Fedrigoni.

Para mais informações: www.fedrigoni.com

Para todas as questões relacionadas com os meios de comunicação: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

