

Fedrigoni übernimmt RIMARK und baut seine Kapazitäten in Nordamerika aus.

Die in Verona ansässige Gruppe, die sich auf die Herstellung von Spezialpapieren für Verpackungs-, Grafik- und Selbstklebeetiketten spezialisiert hat, baut ihre Spitzenposition im Bereich der Selbstklebeetiketten mit der Übernahme der RIMARK-Schneideanlage in Mexiko-Stadt weiter aus.

Verona, den XX. Juni 2021 – Fedrigoni SpA, eine in Europa und weltweit führende Gruppe in der Herstellung von Spezialpapieren, Mehrwertprodukten für Verpackungen, Grafiken und Selbstklebeetiketten, verkündet die Übernahme von RIMARK, einem modernen Schneide- und Vertriebszentrum im Bereich Selbstklebeprodukte in Mexiko-Stadt.

Die strategische Lage der neuen Anlage in Mexiko ermöglicht es der Gruppe, die Bedürfnisse des mittel- und nordamerikanischen Marktes zu erfüllen und einen zuverlässigeren Service mit kürzeren Lieferzeiten und einer umfangreicheren Verfügbarkeit von Premiumpapieren und hochwertigen selbstklebenden Materialien zu gewährleisten. Die Anlage verfügt über eine noch größere Schneidekapazität mit zwei Meter breiten Schneidemaschinen und wird zusammen mit der kürzlich erworbenen IP Venus in Mexiko-Stadt als strategische Serviceplattform für den mittelamerikanischen Markt fungieren.

„Der neue Handelsstandort bestehend aus RIMARK Mexiko und IP Venus ist das Bindeglied, das der Gruppe fehlte, um die Nachfrage aus Mittel- und Nordamerika zu befriedigen. Er arbeitet eng mit den Werken zusammen, die die Gruppe bereits in Chile und Brasilien besitzt, und nutzt wichtige Synergien der Gruppe. Wir wollen allen Kunden immer mehr Zuverlässigkeit und Servicequalität bieten: Je näher wir an jedem einzelnen Kunden sind, desto besser können wir auf seine Bedürfnisse eingehen und sie zeitnah erfüllen“, so **Fulvio Capussotti, Executive Vice President von Fedrigoni Self-Adhesives**. *„Die Übernahme entspricht der Wachstumsstrategie der Gruppe im zunehmend vielversprechenden Bereich der Selbstklebeetiketten und folgt unserem Plan zur geografischen Diversifizierung, um unsere weltweite Marktdurchdringung zu erhöhen.“*

Die Eröffnung des neuen Standorts festigt die Position von Fedrigoni auf Platz drei der Welt im Bereich der Haftetiketten mit den Marken Arconvert, Manter und Ritrama. Die Fedrigoni Group ist Weltmarktführer für Etiketten im Weinsektor und spielt eine führende Rolle im Lebensmittel-, Haushalts- und Logistiksektor sowie bei Hightech-Klebefolien für Pharma-, Getränke- und Körperpflegeprodukte. Das Unternehmen bietet Lösungen für selbstklebende Etiketten mit hohem technologischen und ästhetischen Anspruch sowie selbstklebende Materialien für die visuelle und verkaufsfördernde Kommunikation.

Fedrigoni

Seit 1888 steht Fedrigoni für Spitzenleistungen in der Herstellung von Spezialpapieren. Die Gruppe gehört zu den führenden Unternehmen in Europa in der Produktion und im Vertrieb von verschiedenen Arten von hochwertigem Papier für Verpackungen und grafische Künste sowie von selbstklebenden Produkten für die Etikettierung. Die Gruppe beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in Italien und im Ausland und verkauft und vertreibt 32.000 Produkte in 132 Ländern der Welt. Fedrigoni umfasst Cordenons und die historische Marke Fabriano in den Geschäftsbereichen Papier sowie Arconvert, Ritrama (seit Februar 2020) und IP Venus (seit Dezember 2020) im Geschäftsbereich selbstklebende

FEDRIGONI
Self-Adhesives

Sede legale
Via Senatore Simonetta 24
20867 Caponago, Italy
T +39 02 955 459 1
F +39 02 955 459 01

fedrigoni.com



Materialien, der auch dank der jüngsten Übernahmen mittlerweile zum drittgrößten Anbieter von selbstklebenden Materialien weltweit aufgestiegen ist.

Weitere Informationen: www.fedrigoni.com

FEDRIGONI
Self-Adhesives

Sede legale
Via Senatore Simonetta 24
20867 Caponago, Italy
T +39 02 955 459 1
F +39 02 955 459 01

fedrigoni.com

