

Fedrigoni fait l'acquisition de RIMARK et augmente sa capacité de service en Amérique du Nord.

Le groupe véronais, expert dans la fabrication de papiers spéciaux pour l'emballage, le graphisme et les matériaux d'étiquetage autoadhésifs, poursuit sa stratégie d'expansion dans le segment des étiquettes autoadhésives avec l'acquisition de l'usine de refendage et de découpe RIMARK à Mexico.

Vérone, le 25 juin 2021 – Fedrigoni SpA, groupe leader européen et mondial dans la production de papiers spéciaux et de produits à haute valeur ajoutée pour l'emballage, le graphisme et les étiquettes autoadhésives, annonce l'acquisition de RIMARK à Mexico, un centre moderne de refente-découpe et de distribution pour les produits de la division Fedrigoni Self-Adhesives.

L'emplacement stratégique de ce nouveau centre au Mexique permettra au groupe de répondre aux besoins des marchés d'Amérique Centrale et du Nord en offrant un service plus fiable avec des délais de livraison plus courts et une disponibilité de produits sur une plus large gamme de papiers premium et de matériaux autoadhésifs de grande qualité. Doté d'une capacité de refendage encore plus importante, avec des refendeuses de deux mètres de large, le centre jouera le rôle d'une plateforme de services stratégique pour le marché d'Amérique Centrale, à l'instar de la récente acquisition de l'entreprise IP Venus à Mexico.

« *La nouvelle plateforme commerciale, formée par RIMARK Mexico et IP Venus, constituera le point de liaison qui manquait au groupe pour satisfaire la demande en provenance d'Amérique Centrale et du Nord. Elle travaillera en étroite collaboration avec les usines du groupe au Chili et au Brésil afin de tirer parti d'importantes synergies. Nous avons la volonté d'offrir à tous nos clients des services toujours plus fiables et d'une plus grande qualité. En nous rapprochant d'eux, nous serons mieux à même de répondre à leurs besoins et de les satisfaire dans les meilleurs délais* » a indiqué **Fluvio Capussotti, vice-président directeur de Fedrigoni Self-Adhesives**. « *L'opération s'inscrit dans la stratégie de croissance du groupe dans le secteur très prometteur des étiquettes autoadhésives et est en parfaite adéquation avec notre plan d'expansion géographique qui vise à diversifier notre pénétration de marché.* »

L'ouverture de ce nouveau centre renforce encore la position de Fedrigoni qui, avec les marques Arconvert, Manter et Ritrama, occupe la troisième place mondiale dans le secteur des étiquettes autoadhésives. Le groupe Fedrigoni est leader mondial dans le domaine des étiquettes de vin et est un acteur important dans les secteurs des produits alimentaires, des produits ménagers et de la logistique, ainsi que dans le domaine des films autoadhésifs de haute technologie pour les produits pharmaceutiques, les boissons et les produits de soins personnels. Il fournit des solutions d'étiquetage autoadhésif à haut contenu technologique et esthétique, ainsi que des matériaux autoadhésifs pour la communication visuelle et promotionnelle.

Fedrigoni

Depuis 1888, Fedrigoni est synonyme d'excellence dans la fabrication de papiers spéciaux. Le Groupe est l'un des principaux acteurs européens dans la production et la vente de différents types de papier à haute valeur ajoutée pour l'emballage et la création graphique, ainsi que de produits autoadhésifs pour l'étiquetage. Le Groupe compte plus de 4 000 employés dans le monde et 32 000 produits qu'il vend et distribue dans 132 pays. Fedrigoni intègre les papeteries Cordenons et la marque historique Fabriano dans sa division Papiers, tandis que Arconvert, Ritrama (depuis février 2020) et IP Venus (depuis décembre 2020) font partie de la division des autoadhésifs du groupe qui, grâce à de récentes acquisitions s'est élevé à la troisième place mondiale dans le secteur des matériaux autoadhésifs.

Pour en savoir plus : www.fedrigoni.com

