

Fedrigoni adquiere RIMARK y aumenta así su capacidad de servicio en Norteamérica

El grupo con sede en Verona, que está especializado en la producción de papeles especiales para embalaje, usos gráficos y productos de etiquetado autoadhesivo, fortalece su liderazgo en el sector de las etiquetas sensibles a la presión con la adquisición de la instalación de corte de RIMARK en Ciudad de México.

En Verona, a 25 de junio de 2021 – Fedrigoni SpA, líder europeo y mundial en la producción de papeles especiales, productos de alto valor añadido para embalaje, usos gráficos y etiquetas sensibles a la presión, anuncia su adquisición de RIMARK, un moderno centro de corte y distribución en Ciudad de México para la división de productos autoadhesivos.

La posición estratégica de esta nueva terminal en México permitirá al grupo satisfacer las necesidades de los mercados norteamericano y centroamericano, puesto que garantizará un servicio más fiable, con plazos de entrega más cortos, y la disponibilidad de una gama más amplia de papeles premium y materiales autoadhesivos de alta calidad. La instalación, que cuenta con una capacidad de corte aún mayor gracias a sus máquinas de corte de dos metros de ancho, actuará como plataforma de servicio estratégica para el mercado centroamericano, junto a la recién adquirida IP Venus en Ciudad de México.

«Este nuevo nodo comercial, formado por RIMARK México e IP Venus, es la materialización del enlace que le faltaba al grupo para poder satisfacer la demanda procedente de Norteamérica y Centroamérica; trabajará en estrecha colaboración con las plantas que ya tiene en Chile y Brasil y explotará así importantes sinergias de grupo. Nuestra intención es ofrecer a todos los clientes una fiabilidad y una calidad en el servicio aún mayores: estar cerca de ellos nos permitirá atender mejor sus necesidades y satisfacerlas oportunamente», explicó **Fulvio Capussotti, vicepresidente ejecutivo de Fedrigoni Self-Adhesives**. «La operación es coherente con la estrategia de crecimiento del grupo en el sector de las etiquetas autoadhesivas (cada vez más prometedor), y también es acorde con el plan de diversificación geográfica para aumentar la penetración en el mercado global».

La apertura de este nuevo centro refuerza aún más la posición de Fedrigoni como el tercer actor mundial en el sector de etiquetas sensibles a la presión con las marcas Arconvert, Manter y Ritrama. El Grupo Fedrigoni es líder mundial en el sector del etiquetado de vinos y juega un papel fundamental en los sectores de los alimentos, el hogar y la logística, además de en films adhesivos de alta tecnología para productos farmacéuticos, bebidas y productos de cuidado personal. Ofrece soluciones de etiquetas autoadhesivas con un altísimo valor tecnológico y estético, así como materiales autoadhesivos para la comunicación visual y promocional.

Fedrigoni

Desde 1888, Fedrigoni es sinónimo de excelencia en la producción de papeles especiales. El Grupo es una de las principales piezas clave europeas en la producción y venta de diversos tipos de papel de alto valor añadido para envases y artes gráficas, así como de productos autoadhesivos para el etiquetado. Con más de 4.000 empleados en Italia y en el extranjero y 32.000 productos, el Grupo vende y distribuye en 132 países de todo el mundo. Fedrigoni incluye Cordenons y la histórica marca Fabriano en las divisiones de Papel y Arconvert, Ritrama (a partir de febrero de 2020) e IP Venus (a partir de diciembre de 2020) en la división de Autoadhesivos, que ha ganado, gracias también a las recientes adquisiciones, la posición de tercera firma mundial en el sector de los materiales autoadhesivos.

Para más información: www.fedrigoni.com

