

Materiales autoadhesivos: Fedrigoni refuerza su presencia en Estados Unidos con la adquisición de la empresa estadounidense Acucote.

El grupo italiano prosigue con su estrategia de crecimiento en el prometedor sector de los productos autoadhesivos prémium y fortalece su posición como uno de los líderes del mercado internacional. Ahora contará con una nueva planta y una presencia comercial más sólida en Norteamérica (donde ya había desembarcado con operaciones propias en California y el distribuidor GPA), junto con la empresa mexicana adquirida en diciembre, Industria Papelera Venus.

En Milán, a 22 de junio de 2021 - Fedrigoni SpA, el grupo líder en el mundo en la producción de papeles especiales de alto valor añadido para embalaje, publicación y usos gráficos, además de etiquetas prémium y materiales autoadhesivos, ha concluido la adquisición de Acucote Inc., una empresa con sede en Graham, Carolina de Norte, que desarrolla, fabrica y distribuye materiales autoadhesivos y ocupa una posición destacada en el mercado estadounidense, con una facturación de más de 70 millones de dólares y 142 empleados.

John Leath fundó Acucote hace 34 años, y es el propietario de la empresa junto a su familia. Cuenta con una planta y cuatro centros de distribución, por lo que supone una excelente oportunidad para Fedrigoni, que pretende expandir su presencia en los Estados Unidos; un mercado sumamente interesante en el que el grupo ya es bien conocido y valorado por sus materiales de etiquetas para vinos de calidad.

Esta es la tercera adquisición en los últimos 18 meses, después de la italiana Ritrama y la mexicana IP Venus en el sector autoadhesivo, y con ellas Fedrigoni apuntala su posición como el tercer actor mundial en materiales autoadhesivos, un sector en el que opera a través de distintas marcas, como Arconvert, Manter y Ritrama. El grupo es uno de los líderes mundiales en etiquetado de vinos y desempeña un papel destacado en el ámbito de las etiquetas y los films autoadhesivos de alta tecnología destinados a la alimentación, el hogar, la logística, la industria farmacéutica, las bebidas y el cuidado personal. Por su parte, Acucote también goza de una posición excelente en los segmentos farmacéutico, minorista, logístico y de gráfica arquitectónica, pues es capaz de generar sinergias estratégicas de producción, distribución y adquisición.

«La adquisición de Acucote supone un paso más en la estrategia de crecimiento en un sector cada vez más prometedor: el de los materiales autoadhesivos, en el que estamos decididos a expandir nuestra posición como líderes del mercado —afirmó **Marco Nespolo**, consejero delegado del Grupo Fedrigoni—, y es coherente con nuestra intención de diversificar la penetración geográfica y reforzar nuestra posición en todas las Américas y, más concretamente, en los Estados Unidos».

Por su parte, **Fulvio Capussotti**, vicepresidente ejecutivo de la división Fedrigoni Self-Adhesives, añadió: «Este nuevo puntal del grupo nos permitirá aumentar la capacidad de producción directamente *in situ* y distribuir por todo Estados Unidos, además, gracias a la integración con nuestra filial GPA, podremos establecer excelentes alianzas de abastecimiento y contar con tecnologías rompedoras, también en términos de sostenibilidad medioambiental».

John Leath, fundador de Acucote, también manifestó estar muy satisfecho con la adquisición: «Sé que dejo mi empresa y a mi gente en buenas manos, que era mi objetivo principal. Fedrigoni es un grupo internacional que se encuentra en una posición industrial sólida y que se expande

rápidamente. En este marco, estoy seguro de que Acucote podrá crecer y consolidarse significativamente en los años venideros».

Fedrigoni

Desde 1888, Fedrigoni es sinónimo de excelencia en la producción de papeles especiales. El Grupo es una de las principales piezas clave europeas en la producción y venta de diversos tipos de papel de alto valor añadido para embalajes y usos gráficos, así como de productos premium para el etiquetado y otros materiales autoadhesivos. Cuenta con más de 4.000 empleados en Italia y por todo el mundo, y 25.000 productos que vende y distribuye en más de 130 países. Entre sus marcas, Fedrigoni cuenta con Cordenons y la histórica marca Fabriano en las divisiones de Papel, y con Arconvert, Ritrama (desde febrero de 2020) e IP Venus (desde diciembre de 2020) en la división de Autoadhesivos, que ha ganado, gracias también a las recientes adquisiciones, la posición de tercera firma mundial en el sector de los materiales autoadhesivos. El distribuidor estadounidense GPA también forma parte del Grupo Fedrigoni.

Puede obtener más información en: www.fedrigoni.com

Para todas las solicitudes de prensa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it

