

Dernière ligne droite du concours réservé aux designers, imprimeurs, éditeurs et clients dont les créations exaltent les papiers et les matériaux Fedrigoni, Fabriano, Manter et Ritrama

Fedrigoni Top Award 2021 : liste des finalistes

En attendant, le web exprime son opinion et porte aux nues l'emballage méditerranéen « Itsocase », qui remporte les suffrages de la communauté des passionnés et des professionnels du secteur avec 815 « likes »

Vérone, le 3 février 2021 – Boîtes de thé raffinées, emballages de parfum et sacs shopping de luxe, étiquettes portées au rang de véritables œuvres d'art pour les bières artisanales, les vins fins, les spiritueux et les conserves de luxe, beaux catalogues illustrés, calendriers prestigieux, livres d'art et accessoires personnalisés aux couleurs de la marque, voilà tout l'univers des matériaux Fedrigoni que les 17 finalistes ont utilisés pour leurs créations. Ils se préparent maintenant au verdict final avant la cérémonie de remise des prix du concours Fedrigoni Top Award, prévue en juin 2021 à Paris.

Le Brésil, la Chine, le Portugal, l'Espagne, la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la République Tchèque et l'Italie ont été retenus par un jury d'experts pour leurs créations jugées les plus intéressantes et les plus innovantes. Les finalistes ont atteint la dernière étape de la douzième édition du concours international Fedrigoni qui met en avant les meilleures créations à partir des papiers spéciaux Fedrigoni et Fabriano et des matériaux pour étiquettes adhésives Manter et Ritrama. Toutes les techniques d'impression étaient admises et les candidatures proviennent des secteurs de l'emballage, du graphisme, de la communication de marque et de l'édition.

Le Fedrigoni Top Award présente des idées susceptibles d'ouvrir de nouvelles perspectives et utilise cette occasion pour mettre l'accent sur l'importance du papier dans la planification et la production de tout type de produit. Plus de 1000 projets, développés entre juillet 2018 et fin juin 2020, ont été présentés. Un panel d'experts internationaux de renom, issus du monde de la communication et du design qui composaient le jury, a soigneusement analysé les candidatures selon des critères d'originalité, d'exécution et de pertinence de la sélection des papiers Fedrigoni utilisés.

Voici la liste des projets en lice pour le Fedrigoni Top Award 2021 dans chacune des quatre catégories du concours : « Big Kitchen » (Lisbonne, Portugal), « Book Key Cucine » (Vérone, Italie), « Golden Moments » (Leeds, Royaume-Uni), « La Lepre e la Luna » (Montecassiano, Italie), « No Man's Space / Capricorn Vermouth Dry & Eclipse Gin » (Spoltore, Italie), « Buche & Gran Buche » (Barcelone, Espagne), « Album di Famiglia / Last Colony Gin » (Spoltore, Italie), « Birrificio sul mare » (Camaiole, Italie), « Quinta dos Montes - Parcela N°5 » (Covas do Douro, Portugal), « Armatore, lo Zingaro del Mare » (Salerno, Italie), « Basao Gongfu Teabag Series Packaging - Archive Box » (Xiamen, Chine), « Jordi's Chocolate » (Hradec Kr, République Tchèque), « No One can Fail - Écrire son Nom (Upo 3) » (Le Havre, France), « Moholy / Nagy and the New Typography » (Mayence, Allemagne), « Phoenix Art from the Artist Xue Song » (Shanghai, Chine), « Tupigrafia Magazine Issue #12 » (San Paolo, Brésil), « L'Architecture des Arbres » (Paris, France).

La sélection s'est déroulée sur plusieurs jours, en novembre, dans les magnifiques salles des Archives Historiques de Fedrigoni à Vérone où le jury a été accueilli dans le plus grand respect des règles sanitaires Covid19. Afin d'évaluer toutes les candidatures dans les temps, le groupe d'experts s'est adjoint les renforts de trois membres supplémentaires en les personnes de **Martina Corradi**, marketing manager HP Indigo® & PWP pour l'Italie, **Silvana Amato**, professeur, spécialiste du graphisme éditorial et **Roger Botti**, directeur général et directeur de la création chez Robilant Associati. Le jury d'experts était composé de **Simon Esterson**, président du jury et directeur artistique de Pulp et Eye Magazine (Royaume-Uni), **Frank Goehhardt** (Taschen/Allemagne), qui connaît un franc succès dans l'édition de luxe, **Min Wang**, professeur à l'académie centrale des beaux-arts de Chine, **Ivan Bell** de Stranger & Stranger, expert mondial dans le domaine des étiquettes de spiritueux et **Juan Mantilla** de KIKO Milano, spécialiste en design et production des emballages cosmétiques.

Mais, pour la communauté en ligne de passionnés et de professionnels du secteur qui ont pu voir les projets en concurrence sur la page web du concours Fedrigoni, il y a déjà un gagnant et c'est « Itsocase » dans la catégorie packaging qui a reçu le plus grand nombre de votes en ligne. Développé par l'agence l'M comunicazione pour Teorema Mediterraneo sur un papier Fedrigoni Arena White Smooth 450 g, le projet a reçu 815 « likes » et obtenu un résultat quasi unanime (4,7 sur 5). La création est toujours visible en ligne en attendant d'être exposée avec les autres gagnants. « Itsocase » est une « valisette » pour un voyage sensoriel à travers l'Italie. Il commence avec les couleurs des paysages méditerranéens et des céramiques de la côte amalfitaine, puis passe à la texture du papier qui en rehausse l'éclat, pour finir avec les saveurs des produits gastronomiques.

« Chaque année, la grande qualité, la compétence technique et le niveau artistique des projets que le jury est appelé à évaluer se vérifient », indique **Chiara Medioli**, directrice marketing et du développement durable pour le groupe Fedrigoni. « Pouvoir voir autant de projets en même temps nous permet d'avoir une vision claire de ce qui se passe dans le monde du graphisme et du design. L'édition fait un retour en force, de nombreuses idées pour le conditionnement des thés arrivent d'Asie et d'Australie, et les étiquettes pour les vins et les spiritueux sont de plus en plus abouties. Nous sommes extrêmement fiers de pouvoir apporter de la texture et contribuer à des projets qui marient culture, ingéniosité, créativité et nouvelles technologies en réaffirmant le rôle du papier en tant qu'outil de conception ». Nous en avons confirmation avec la gamme des produits. **Tintoretto** a toujours été le papier de choix pour les étiquettes autoadhésives sophistiquées, mais de nombreux beaux livres et catalogues d'art ont été imprimés sur **Arena**, une gamme de papiers et cartons blanc et ivoire lancée par Fedrigoni en septembre, tandis que de nombreuses idées d'emballage se tournent vers **Materica**, un papier au toucher plus doux, décliné dans des couleurs naturelles.

Le concours distingue quatre catégories : **Édition**, en hommage à Gianfranco Fedrigoni, qui comprend les livres, les magazines et les livres d'art ; **Identité d'entreprise** qui va des brochures et catalogues aux supports d'identité visuelle, calendriers et agendas, et des cartes d'invitation et de vœux aux cadeaux publicitaires en papier ; **Packaging**, comprenant les boîtes, coffrets cadeaux, sacs shopping et présentoirs ; **Étiquettes**, réservée aux étiquettes de produits alimentaires haut de gamme et en particulier aux vins et spiritueux qui, cette année, se sont taillés la part du lion en totalisant un tiers des candidatures, confirmant ainsi un secteur en pleine expansion et plaçant Fedrigoni en tête du marché européen.

Si la pandémie permet la tenue de l'événement, Fedrigoni prévoit d'annoncer les lauréats en juin lors d'une cérémonie organisée à Paris, à l'occasion de laquelle les créations seront exposées. Outre la remise d'un trophée symbolique, les créations les plus intéressantes seront présentées dans un catalogue qui sera diffusé dans le monde entier. Le jury décernera également, dans chacune des catégories, un prix spécial à la meilleure création utilisant la technologie d'impression numérique HP Indigo, qui coparraine le prix avec Fedrigoni.

Pour voir la liste complète et les photos des projets présentés, consultez le site <https://fedrigonitopaward.com>

Le groupe Fedrigoni

Depuis sa création, en 1888, Fedrigoni a toujours été synonyme d'excellence dans la fabrication de papiers spéciaux. Le groupe est l'un des principaux acteurs européens de la production et la vente de papiers à haute valeur ajoutée pour l'emballage, le graphisme et les produits d'étiquetage autocollants. Le groupe Fedrigoni, qui compte aujourd'hui 4 000 employés en Italie et dans le monde, vend et distribue ses 25 000 produits dans 130 pays. Les marques Cordenons et Fabriano, dont l'histoire remonte 750 ans en arrière, appartiennent également à la division papier du groupe, tandis que Ritrama et Arconvert composent la division étiquettes du groupe et lui ont permis de décrocher la troisième place du podium mondial des étiquettes autoadhésives.

Plus d'informations sur : www.fedrigoni.com

Pour les demandes de renseignements des médias :

d'I comunicazione - Stefania Vicentini - 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it