

MATÉRIAUX AUTO-ADHÉSIFS DURABLES : LE GROUPE FEDRIGONI EN PREMIÈRE LIGNE

Arconvert et Ritrama, sociétés du groupe Fedrigoni, comptent parmi les fondateurs de CELAB-Europe, un consortium européen visant à promouvoir la récupération des dorsaux siliconés et à améliorer le recyclage des déchets d'étiquettes auto-adhésives.

Vérone, le 2 novembre 2020 – Arconvert-Ritrama (sociétés du groupe Fedrigoni) sont, avec d'autres grands noms de l'industrie des matériaux auto-adhésifs, l'un des 4 fondateurs et membres du comité directeur de CELAB-Europe, un consortium ayant vocation à mettre en œuvre en Europe un nouveau modèle d'économie circulaire pour les matériaux entrant dans la composition des étiquettes autocollantes. Officiellement lancé par la FINAT (association européenne pour l'industrie des étiquettes auto-adhésives), le consortium travaillera collectivement à identifier et adapter des solutions de recyclage et de réutilisation des dorsaux d'étiquettes et des matrices. L'initiative vise à développer un modèle économique durable et circulaire pour plus de 75 % des dorsaux et matrices utilisés en Europe d'ici 2025.

La volonté collective de l'ensemble de l'industrie des auto-adhésifs de donner vie à cette initiative traduit l'extrême importance du projet. Pour la première fois, les principaux acteurs de cette industrie en Europe ont associé leurs forces et leurs compétences pour créer un réseau dense permettant de mettre en corrélation les différents processus de production et les capacités de recyclage des différents marchés. L'objectif n'est pas seulement de créer un nouveau modèle économique durable par la récupération et la réutilisation des matériaux ; il est aussi d'en analyser tous les aspects techniques, de promouvoir la mise en œuvre et l'utilisation de réseaux de recyclage vertueux, d'interagir en permanence avec les autorités gouvernementales et de sensibiliser l'industrie et son public au sein des différents marchés en impliquant toute la chaîne d'approvisionnement dans le processus. À ce jour, une vingtaine d'acteurs actifs très importants dans la chaîne de valeur des étiquettes en Europe, dont des producteurs de matières premières et des fabricants d'étiquettes, se sont engagés à soutenir l'initiative dans un effort collectif en faveur du développement durable et d'une meilleure utilisation des ressources à notre disposition.

Comme l'explique **Fulvio Capussotti**, vice-président directeur d'Arconvert-Ritrama, sociétés du groupe Fedrigoni : *« nous sommes fortement tournés vers un modèle économique durable visant à prolonger le cycle de vie des produits à travers la réutilisation, le recyclage et le reconditionnement des matériaux existants. C'est pourquoi, nous réalisons d'énormes investissements dans ce sens au niveau du Groupe et nous avons décidé de créer une collaboration active avec les principaux acteurs du secteur afin de parvenir le plus rapidement possible à une solution concrète et réalisable à l'échelle de l'industrie ».*

La participation d'Arconvert-Ritrama au consortium CELAB-Europe s'inscrit dans un projet de développement durable plus large, dans lequel le Groupe Fedrigoni est engagé depuis plus de 25 ans avec un plan d'amélioration continue pour la défense de l'environnement via le développement de politiques internes visant à améliorer les processus de production, la chaîne d'approvisionnement, l'impact environnemental et l'innovation produit, sans oublier le respect des personnes. Un véritable plan de développement durable à long terme qui, en 2019, a conduit à une réduction de la consommation d'eau de 46 % et de la consommation d'énergie thermique de 13 % (-9 % pour l'énergie électrique). De plus, depuis 2014, toutes les pâtes à papier du groupe sont certifiées FSC™ et fabriquées à partir de matières premières issues de forêts protégées par les traités internationaux garantissant leur durabilité environnementale, sociale et économique.

Arconvert et Ritrama font partie du groupe Fedrigoni et figurent parmi les leaders mondiaux de la production de matériaux auto-adhésifs. Arconvert est spécialisée dans la production de papiers auto-adhésifs premium pour les étiquettes de luxe et Ritrama dans la production de films auto-adhésifs de haute technologie, spécialement conçus pour la communication visuelle et pour étiqueter les boissons, les produits alimentaires, pour la maison et les soins personnels et le médicaments. Avec plus de 1500 employés et 23 sites de production répartis dans le monde, Arconvert et Ritrama proposent une large gamme de produits regroupés en cinq divisions: Roll Labels, Graphics, Offset Sheets, Industrial et Polifibra. Soutenues par un service de haut niveau et des technologies de production de pointe, Arconvert et Ritrama offrent la plus large gamme de papiers et films texturés avec des adhésifs très performants, des solutions respectueuses de l'environnement et des éléments de sécurité extrêmement efficaces.

En savoir plus :

Tel. : +39 02955 4591

E-mail : federica.rizzetto@arconvert-ritrama.com

Web : www.ritrama.com • www.arconvert.com