FEDRIGONI
SELF-ADHESIVES

ROLL LABEL
SOFT TOUCH

SOFT TOUCH

Suavidad y elegancia en solo 17µ

¿Quiere dar un toque de elegancia a un envase con efecto mate con una etiqueta?
¿Quiere fascinar a los consumidores con la suvaidad de una etiqueta para una cream corporal de lujo?
¿O simplemente estás buscando ese toque único y original en tu etiqueta?

Realizada especificamente para el envasado de productos de lujo o de alta gama, Soft Touch es una laminación de tacto suave y aterciopelado, que se adapta perfectamente a cualquier tipo de etiqueta, ya sea tanto del sector cosmético y del cuidado personal como del sector de alimentos y bebidas.
El conocimiento de nuestro departamento de investigación y desarrollo unidas a las altas capacidades tecnológicas siempre han asegurado que Ritrama destaque haciendo posible esta película laminada única en su clase. Su transparencia permite crear etiquetas aterciopeladas de cualquier color, a partir de materiales fílmicos o papel, blanco, transparente o metalizado, e impreso con cualquier tecnología disponible actualmente en el mercado.

part of Fedrigoni Group
selfadhesives.fedrigoni.com

SOFT TOUCH

Aterciopelada al tacto y elegante a la vista

Soft Touch es especialmente adecuado para envases mate, ya que mantiene la misma línea estética con una sorpresa táctil adicional y confiere **suavidad a todas las superficies de la etiqueta de manera uniforme y homogénea**, manteniendo la sensación aterciopelada incluso en correspondencia con las áreas impresas.

Esta laminación es versátil y combina un alto rendimiento especialmente con materiales autoadhesivos papel con la capacidad de decorar una etiqueta aplicada sobre cualquier superficie con una simple laminación.

PRODUCTO	ADHESIVO	SOPORTE	GRAMAJE g/m²	MICRAJE µ	DESCRIPCIÓN
07188 RI-767/17 SOFT TOUCH PP MATT CLEAR	AP901	WG62	16	17	Polipropileno transparente mate con efecto suave al tacto

¿Quieres sacar el partido del potencial de Soft Touch?

Esta laminación se puede combinar con una etiqueta clear on clear y aplicar sobre un envase que tenga en la parte posterior una etiqueta impresa en calcomanía, es decir, con una impresión que mira hacia el interior del envase. Si un hipotético gel de baño, champú o crema corporal se utilizara en un ambiente fuertemente húmedo o mojado, como bajo la ducha, la etiqueta laminada con Soft Touch se volvería transparente, creando una “ventana”: esto sorprenderá al consumidor cuya curiosidad se despierta por el mensaje oculto comunicado por la calcomanía interna, que era invisible hasta entonces.