

Fedrigoni presenta su nueva imagen global y la división de materiales autoadhesivos se convierte en *Fedrigoni Self-Adhesives*. Pentagram diseña el cambio de imagen del Grupo.

La empresa líder en la producción de papeles especiales, etiquetas y materiales autoadhesivos, ha lanzado una nueva identidad global para fortalecer el posicionamiento del Grupo, con una imagen distintiva para las numerosas marcas de la empresa, que producen y venden más de 32.000 productos en todo el mundo. Al mismo tiempo, la división de autoadhesivos ha presentado su nuevo nombre, que cambia de 'Arconvert Ritrama' a 'Fedrigoni Self-Adhesives'.

Harry Pearce, socio de Pentagram, guió al equipo de diseñadores y eligió una nueva versión de la tipografía 'Forma' de Aldo Novarese para representar la nueva imagen de Fedrigoni, una empresa sólida e innovadora con fuertes raíces italianas, y su misión "Elevating Creativity". La imagen también se ha rediseñado para la presencia digital del Grupo, desde sus páginas web hasta sus plataformas de redes sociales.

Milán, 29 Marzo 2021 – 4.000 empleados, 36 plantas de producción y distribución, más de 32.000 productos, 15 marcas, dos áreas de negocio, todo reunido bajo una nueva, única y acreditada identidad de marca, un paso importante para un Grupo global con una trayectoria de crecimiento ambiciosa y un papel cada vez más decisivo en el mundo del papel y los materiales autoadhesivos.

Fedrigoni, empresa líder en la producción y venta de papeles especiales de alto valor añadido para artes gráficas, packaging, publicaciones y materiales autoadhesivos desde 1888, se **ha reinventado y lanzado una nueva imagen global diseñada por Pentagram**.

La empresa de diseño gráfico de renombre internacional ha diseñado y aplicado una nueva identidad en todas sus formas, agilizando las diferentes marcas que se han incorporado al Grupo a lo largo de sucesivas adquisiciones, y creando un **nuevo nombre e imagen homogénea para la división de materiales autoadhesivos**. Esta división, además, ha pasado a ser, de una pluralidad de marcas y empresas -Arconvert, Ritrama (adquirida en febrero de 2020) e IP Venus (adquirida en diciembre de 2020)- a una única marca de excelencia, **Fedrigoni Self-Adhesives**, aprovechando su pertenencia y fuerte sinergia con el Grupo.

Este es un objetivo clave para el plan de crecimiento de Fedrigoni, que hoy es el tercer actor mundial en el segmento de etiquetas y materiales autoadhesivos premium para sectores como Alimentos y Bebidas, Vinos y Licores, Hogar-Belleza-Cuidado Personal, Farmacéutico, Automoción, Publicidad y Promoción, Lujo, Textiles, Transporte y Logística.



“Con este proyecto de renovación de marca estamos sentando las bases para construir un importante Grupo global, y continuamos en la senda de crecimiento que nos permitió amortiguar el impacto del Covid-19 en el mercado, y lograr todos nuestros objetivos en materia de adquisiciones, fortalecimiento de la gestión, innovación, desarrollo de nuevos productos, eficiencia de procesos, aceleración de la sostenibilidad y ahora una imagen nueva y distintiva también a nivel global”, ha señalado **Marco Nespolo, CEO del Grupo Fedrigoni**.

“Es un proceso en el que la creatividad y el diseño juegan un papel protagonista. Fedrigoni siempre ha trabajado junto a personas con ideas innovadoras para papel y materiales autoadhesivos, brindando el nivel adecuado de apoyo para dar forma a su intuición, desde los packaging de lujo hasta las etiquetas más refinadas, desde el arte hasta las publicaciones. “Elevating Crativity” es nuestra misión: la escalera, un símbolo de la ciudad de Verona, es también nuestro icono que representa nuestra dedicación, a través de nuestros productos, para ayudar a todos los clientes a maximizar e impulsar sus marcas”.

El escudo, caracterizado por el tradicional símbolo de una escalera y la fecha de fundación de la empresa, sigue siendo un elemento fundamental de la marca Fedrigoni, que todavía se escribe en mayúsculas pero utilizando la tipografía italiana *Forma*, creada en 1968 por el diseñador tipográfico, Aldo Novarese, para reemplazar el tipo de letra francés *Peignot*, y reinterpretarse ahora con una versión más moderna y personalizada.

“La tipografía *Forma* representa a la perfección la identidad global de Fedrigoni: fuerte, audaz y segura de sí misma, con una poderosa referencia a sus raíces italianas. Además, es legible y funcional”, explicó **Harry Pearce, socio de Pentagram**. La decisión de utilizar el tipo de letra *Forma* para todas las aplicaciones se tomó después de que el estudio *Graphic Thought Facility (GTF)*, con sede en Londres, eligiera utilizarlo para **Paper Box**, el completo muestrario de papeles de Fedrigoni que se lanzó hace unos meses. La versión mínima de *Forma DJR*, diseñada por David Jonathan Ross especialmente para Fedrigoni, se usa en dos pesos diferentes, *Text Regular* y *Text Bold*.

También se ha modernizado la presencia digital del Grupo, comenzando por la página web del Grupo, (www.fedrigoni.com), Inversores (<http://investors.fedrigoni.com/>) y Autoadhesivos (**LINK FUTURO** self-adhesives.fedrigoni.com), páginas web que acaban de lanzarse siguiendo las nuevas directrices de diseño. También se ha armonizado la estrategia global de redes sociales del Grupo y sus divisiones de papel y autoadhesivos, con sus nuevos perfiles de Instagram, LinkedIn y Facebook rediseñados en línea con la nueva imagen.

Fedrigoni

Desde 1888, Fedrigoni es sinónimo de excelencia en la producción de papeles especiales. El Grupo es uno de los principales actores europeos en la producción y venta de diferentes papeles de alto valor añadido para packaging y artes gráficas, así como productos de materiales autoadhesivos. Con 4.000 empleados en Italia e internacionalmente y 32.000 productos, Fedrigoni Group vende y distribuye a 132 países. Fedrigoni cuenta ahora entre sus marcas con Cordenons y la histórica marca Fabriano en su división de papel, y Arconvert, Ritrama (desde



febrero de 2020) e IP Venus (desde diciembre de 2020) en su división de autoadhesivos que, gracias a las recientes adquisiciones, se ha convertido en el tercer actor mundial más grande de materiales autoadhesivos.

Para más información:

www.fedrigoni.com

