

**Reta final do concurso internacional dedicado aos designers, empresas de artes gráficas, editoras e clientes com designs que proporcionam valor acrescentado aos papéis e materiais Fedrigoni, Fabriano, Manter e Ritrama.**

## **Fedrigoni Top Award 2021: Lista de finalistas**

**Entretanto, a rede dá a sua opinião com a embalagem mediterrânica “ITsocase” a receber o maior número de votos da comunidade de entusiastas e trabalhadores do setor, com 815 “gostos”.**

**Em Verona, no dia 3 de fevereiro de 2021** - De refinadas caixas de chá a embalagens de perfume e sacos de compras de alta gama, de rótulos que são autênticas obras de arte para cervejas artesanais, vinhos, bebidas espirituosas e conservas gourmet, a catálogos ilustrados, calendários, livros de arte e brindes publicitários. É o mundo dos materiais Fedrigoni, que proporcionaram o suporte para os designs dos 17 finalistas do Fedrigoni Top Award, que agora enfrentam o desafio final antes da cerimónia de entrega dos prémios, a celebrar em Paris, em junho de 2021.

Brasil, China, Portugal, Espanha, França, Reino Unido, Alemanha, República Checa e Itália são os países de procedência das candidaturas mais interessantes e originais, selecionadas por um júri de especialistas. Encontram-se agora na fase final da décima segunda edição do concurso internacional da Fedrigoni, que reconhece os melhores designs que utilizem papéis especiais da Fedrigoni e da Fabriano, ou materiais de rotulagem autocolantes da Manter e da Ritrama. Qualquer técnica de impressão era considerada válida, e as candidaturas provieram dos mundos da embalagem, do design gráfico, da comunicação de marca e da edição.

O Fedrigoni Top Award representa uma montra para ideias capazes de inspirar novas perspetivas, e uma oportunidade de celebrar o valor do papel na planificação e elaboração de todos os tipos de produtos. O concurso recebeu mais de 1000 designs, produzidos entre julho de 2018 e o final de junho de 2020. O júri consistiu num painel de especialistas internacionais do mundo do design e da comunicação, que avaliaram as candidaturas de acordo com critérios de originalidade, competência e utilização correta dos papéis Fedrigoni.

A seguinte lista contém os finalistas que competirão pelo Fedrigoni Top Award 2021 em cada uma das suas quatro categorias: “Big Kitchen” (Lisboa, Portugal), “Book Key Cucine” (Verona, Itália), “Golden Moments” (Leeds, Reino Unido), “La Lepre e la Luna” (Montecassiano, Itália), “No Man’s Space / Capricorn Vermouth Dry & Eclipse Gin” (Spoltore, Itália), “Buche & Gran Buche” (Barcelona, Espanha), “Album di Famiglia / Last Colony Gin” (Spoltore, Itália), “Birrificio sul mare” (Camaiole, Itália), “Quinta dos Montes - Parcela Nº5” (Covas do Douro, Portugal), “Armatore, lo Zingaro del Mare” (Salerno, Itália), “Basao Gongfu Teabag Series Packaging - Archive Box” (Xiamen, China), “Jordi’s Chocolate” (Hradec Kr, República Checa), “No One can Fail - Écrire son Nom (Upo 3)” (Le Havre, França), “Moholy / Nagy and the New Typography” (Mainz, Alemanha), “Phoenix Art from the Artist Xue Song” (Xangai, China), “Revista Tupigrafia n.º 12” (São Paulo, Brasil), “L’Architecture des Arbres” (Paris, França).

O processo de seleção foi realizado ao longo de vários dias de novembro, nas impressionantes instalações dos Arquivos Históricos da Fedrigoni em Verona, que acolheram o júri em estrito cumprimento de todas as normas de saúde aplicáveis à prevenção da Covid-19. Para avaliar todas as candidaturas a tempo, o grupo de especialistas foi ampliado com a inclusão de **Martina Corradi**, diretora de Marketing da HP Indigo® & PWP Itália, **Silvana Amato**, professora e especialista em grafismo editorial, e **Roger Botti**, diretor geral e criativo da Robilant Associati. Os novos membros do júri uniram-se à experiência de **Simon Esterson**, presidente do júri e diretor artístico de Pulp e Eye Magazine (Reino Unido), **Frank Goehrhardt**, da Taschen, um êxito incontornável no mundo da edição de luxo, **Min Wang**, professor na Academia Central de Belas Artes da China, **Ivan Bell**, da Stranger & Stranger, um especialista de nível mundial em

rótulos para o setor das bebidas espirituosas, e **Juan Mantilla**, da KIKO Milano, um especialista no design e produção de embalagens de cosméticos.

Mas, para a comunidade online de entusiastas e trabalhadores do setor que avaliaram as candidaturas na página na Internet do concurso, já há um vencedor claro, dado a “ITsocase”, na categoria de embalagem, ter recebido, de longe, o maior número de votos online. Concebida pela l’M comunicazione para a Teorema Mediterraneo, em papel Fedrigoni Arena White Smooth de 450 g, esta candidatura recebeu 815 “gostos”, obtendo um resultado praticamente esmagador (4,7 de 5). A peça ainda pode ser consultada online, enquanto espera ser apresentada com os restantes vencedores. A “ITsocase” é uma “mala” para uma viagem sensorial pela Itália. Começa com as cores das cerâmicas e paisagens mediterrânicas da costa de Amalfi, e passa para a textura do papel, que realça a sua luminosidade, terminando com os sabores dos produtos gastronómicos.

“Todos os anos, a alta qualidade, a competência técnica e o nível artístico dos projetos que o júri analisa são amplamente confirmados.” declarou a diretora de Marketing e Sustentabilidade do Grupo Fedrigoni, **Chiara Medioli**. “A possibilidade de analisar tantos projetos ao mesmo tempo permite-nos obter uma visão clara do que está a acontecer no mundo do design gráfico: a edição está a realizar um regresso com extraordinária pujança, a Ásia e a Austrália estão a apresentar uma enorme gama de ideias para embalagens de chá, e os rótulos de vinhos e bebidas espirituosas estão a tornar-se cada vez mais sofisticados. Estamos muito orgulhosos da possibilidade de proporcionar textura e de contribuir para a execução de projetos que misturam cultura, experimentação, criatividade e novas tecnologias, reafirmando a função do papel como ferramenta de design.” E o leque de produtos utilizados corrobora estas declarações. O papel **Tintoretto** foi sempre a primeira escolha para sofisticados rótulos autocolantes, mas diversos livros e catálogos de arte de grande beleza foram impressos em **Arena**, uma gama de papéis e cartões brancos e marfim, lançada pela Fedrigoni em setembro, enquanto muitos designs de embalagens se dirigiram para o **Materica**, um papel mais suave, disponível em cores naturais.

O concurso tem quatro categorias: **Edição**, dedicada a Gianfranco Fedrigoni, que inclui livros, revistas e catálogos de arte; **Identidade de Marca**, que abrange desde catálogos de produtos e serviços até materiais de identidade de marca, incluindo calendários e diversos brindes, e desde cartões de convites e felicitações a artigos de presente em papel; **Embalagem**, que inclui caixas, estojos, sacos de compras e expositores; e **Rotulagem**, que inclui designs, além de para produtos alimentares de alta gama, para vinhos e bebidas espirituosas, que neste ano representaram a maioria das candidaturas, confirmando um setor em franca expansão, com o Grupo Fedrigoni como líder europeu no fornecimento dos suportes necessários.

Esperando que a situação da pandemia permita a celebração do evento, o objetivo da Fedrigoni consiste em anunciar os vencedores em junho, numa cerimónia em Paris, no âmbito de uma exposição com diversas candidaturas. Além de receberem um troféu simbólico, os designs mais interessantes serão incluídos num catálogo que será distribuído a nível mundial. O júri também atribuirá um especial reconhecimento em cada categoria à melhor peça produzida com a tecnologia de impressão HP Indigo, que copatrocina o prémio com a Fedrigoni.

Para consultar a lista completa, incluindo imagens, das candidaturas, visite <https://fedrigonitopaward.com>

### **O Grupo Fedrigoni**

Desde 1888, a Fedrigoni é sinónimo de excelência na produção de papéis especiais. O Grupo é uma das principais peças-chave europeias na produção e venda de diversos tipos de papel de alto valor agregado para embalagens e artes gráficas, bem como de produtos autoadesivos para a rotulagem. Com 4000 empregados na Itália e no estrangeiro, e um catálogo com 25 000 produtos, o Grupo Fedrigoni exerce as suas atividades de produção, venda e distribuição em 130 países. A Cordenons e a marca Fabriano, com os seus 750 anos de história, também pertencem à divisão de papel do Grupo, enquanto a sua divisão de rótulos inclui a Arconvert e a Ritrama, que o levaram a ser o terceiro maior fornecedor a nível global de rótulos sensíveis à pressão.

Para mais informações: [www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)

### ***Para todas as questões relacionadas com os meios de comunicação:***

Estúdio d'I comunicazione - Stefania Vicentini - +39 335 5613180 - [sv@dicomunicazione.it](mailto:sv@dicomunicazione.it)